

INFORMAČNÝ LIST ÚSPEŠNE ZREALIZOVANÉHO PROJEKTU

Názov projektu	Inovácia výroby marketingových produktov
Kód ITMS	22320120066
Prijímateľ (názov a sídlo)	TYPOCON spol. s r.o.
Operačný program	Bratislavský kraj
Prioritná os	2 Vedomostná ekonomika
Opatrenie	2.1 Inovácie a technologické transfery
Skupina aktivít	2.1.2 Podpora zavádzania a využívania progresívnych technológií v MSP
Kód výzvy	OPBK/2010/2.1/05
Schéma štátnej pomoci/schéma de minimis	Schéma podpory mikro, malých a stredných podnikateľov Operačného programu Bratislavský kraj (schéma pomoci de minimis) číslo DM-13/2008

1. Miesto realizácie projektu

Okres	Obec	Ulica	Číslo
Bratislava	Bratislava	Račianska	66

2. Finančný a časový rámec realizácie projektu

Časový rámec realizácie projektu (MM/RRRR)	Začiatok realizácie aktivít projektu	Ukončenie realizácie aktivít projektu
	05/2011	06/2011
Výdavky projektu (v EUR)	Celkové oprávnené výdavky	183 820,00
	Z toho	174 629,00
	NFP	9 191,00
	Vlastné zdroje	

3. Stručný opis projektu¹

Spoločnosť vypracovala analýzu všetkých výrobných procesov spoločnosti, z ktorej vyplynuli ich silné stránky, ale aj slabé stránky z hľadiska kvalitatívneho, kvantitatívneho a energetického – výroba marketingových resp. reklamných produktov a z nich vyplývajúca potreba inovácie technologických procesov – rezanie a frézovanie - ako aj samotných technológií - rezaci ploter a frézovaci stroj. Druhou časťou bola analýza produktovej ponuky spoločnosti a z nej vyplývajúce možnosti inovácie produktovej ponuky a to do segmentu obalovej výroby, spracovania a výroby reklamných predmetov a výstavných stánkov z materiálu viacvrstvovej lepenky. Inovatívne technológie – automatické rezacie centrum a multifunkčná fréza odstránia slabé stránky výrobných procesov ako aj umožnia rozšíriť produktovú ponuku.

¹ rozpísanie maximálne na 800 znakov

² v prípade že projekt prispieva k viacerým horizontálnym prioritám, je potrebné rozpísanie príspevok k cieľom HP aj plnenie ukazovateľov výsledku pre každú horizontálnu prioritu v samostatnej tabuľke

4. Cieľ a dosiahnuté výsledky projektu

Cieľ projektu	Cieľom projektu je prostredníctvom inovácie technologických procesov a inovácie produktovej ponuky zvýšiť produktivitu a konkurencieschopnosť spoločnosti.
Dosiahnuté výsledky projektu vrátane merateľných ukazovateľov	Inovatívne technológie na výrobu marketingových produktov – automatické rezacie centrum a frézovaci router odstránia slabé stránky výrobných procesov v spoločnosti ako aj umožnia rozšíriť produktovú ponuku v zmysle záverov z analýzy produktovej ponuky spoločnosti. Technológie umožnia spoločnosti realizovať viac výrobných činností súčasne, čím sa celý proces výroby skráti a zefektívni. Zavedením inovatívnych technológií sa výrazne zníži energetická náročnosť celého procesu výroby marketingových produktov. Výrazným príspevkom k ochrane životného prostredia bude schopnosť inovatívnych technológií vyrábať marketingové produkty z recyklovanej lepenky s väčším podielom recyklátu. Po uvedení technológií do prevádzky bude prijatý 1 kvalifikovaný zamestnanec, ktorý bude po odbornom zaštolení dodávateľom technológií zabezpečovať obsluhu zariadení. Počet nových a/alebo technicky zhodnotených zariadení : 2

5. Popis príspevku k cieľom HP a plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP:

Popis príspevku k cieľom HP	-			
Plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP	Názov ukazovateľa a merná jednotka	Východisková hodnota	Cieľová hodnota	Dosiahnutá hodnota
	-	-	-	-

FOTOGRAFIE Z MIESTA REALIZÁCIE PROJEKTU

Situácia pred začiatkom realizácie aktivít projektu





Investiční výdaje budžetu

OPBK
operacny
program
bratislavsky
kraj



Situácia po ukončení realizácie aktívnej časti projektu