

6.2. Výsledky výskumu Cieľových skupín -Podnikateľské subjekty

OBSAH

1.	Podnikateľský sektor v Bratislavskom samosprávnom kraji.....	3
1.1.	Počet a štruktúra firiem v Bratislavskom samosprávnom kraji	3
1.2.	Podnikatelia - Fyzické osoby.....	4
1.2.1.	Oblasť podnikania	5
1.3.	Právnické osoby	6
1.3.1.	Typy právnických osôb	6
1.3.2.	Oblasť podnikania	8
2.	Kvantitatívny prieskum	9
2.1.	Opis vzorky.....	9
2.2.	Hlavné výsledky	11
2.3.	Znalosť podpory EÚ fondov	12
2.4.	Znalosť štrukturálnych fondov	14
2.5.	Informovanosť o finančnej pomoci EÚ Slovensku	19
2.6.	Operačný program Bratislavský kraj	27
2.7.	Postoj voči činnosti fondov v rámci Európskej únie	35

1. PODNIKATEĽSKÝ SEKTOR V BRATISLAVSKOM SAMOSPRÁVNOM KRAJI

1.1. POČET A ŠTRUKTÚRA FIRIEM V BRATISLAVSKOM SAMOSPRÁVNOM KRAJI

Na Slovensku pôsobí v podnikateľskom sektore približne 254 tis. právnických osôb a 486 tis. fyzických osôb. V Bratislavskom samosprávnom kraji (BSK) existuje takmer 79 tis. právnických osôb a 75 tis. fyzických osôb.

Právnickými osobami máme na mysli hlavne spoločnosti s ručením obmedzením, akciové spoločnosti a fyzickými hlavne živnostníkov a slobodné povolania.

Rozdelenie firiem v jednotlivých regiónoch je veľmi disproporcionálne. Najviac spoločností – právnických osôb pôsobí v Bratislavskom kraji a najmenej v Trenčianskom kraji.

Čo sa týka podnikateľov - fyzických osôb, rozdiely medzi Bratislavou a ostatnými regiónmi už nie sú také výrazné. Najväčší počet podnikateľov - fyzických osôb pôsobí v Žilinskom a najmenej v Košickom kraji.

Tab.1. Počet podnikateľov v SR (podľa RES SR 4/2011)

Región	Počet právnických osôb	Počet fyzických osôb
Bratislavský kraj	79 330	75 045
Trnavský kraj	22 536	52 011
Trenčiansky kraj	20 517	52 994
Nitriansky kraj	26 884	58 812
Žilinský kraj	24 052	75 429
Banskobystrický kraj	26 352	53 098
Prešovský kraj	26 234	68 522
Košický kraj	28 594	49 814

Zdroj: Štatistický úrad SR

1.2. PODNIKATELIA - FYZICKÉ OSOBY

Na Slovensku je k 31. decembru 2010 oficiálne zaregistrovaných 485 725 podnikateľov – fyzických osôb. V BSK je zaregistrovaných 75 045 takýchto podnikateľov. Medzi podnikateľov – fyzické osoby patria hlavne:

- Živnostníci
- Samostatne hospodáriaci roľníci
- Slobodné povolanie (umelci, lekári, advokáti a pod.)

Najväčšiu časť z nich v rámci celého Slovenska i samotného BSK, až približne 90% tvoria živnostníci.

Podnikatelia - fyzické osoby môžu pracovať sami, ale rovnako môžu zamestnávať aj iných pracovníkov.

Spomedzi podnikateľov – fyzických osôb je drvivá väčšina malých firiem v BSK bez zamestnancov resp. s jedným zamestnancom. V mnohých prípadoch Štatistický úrad SR nevedel určiť počet zamestnancov (nedostupný údaj). Predpokladá sa, že títo podnikatelia nemajú žiadnych zamestnancov.

Tab.2. Počty zamestnancov podnikateľských fyzických osôb (podľa RES SR 4/2011)

Počet zamestnancov	Počet FO v BSK	Podiel v BSK(%)	Podiel v celej SR (%)
nezistený	51 381	68,5%	10,6%
0	14 209	18,9%	2,9%
1	4 488	6,0%	0,9%
2	1 497	2,0%	0,3%
3-4	1 631	2,2%	0,3%
5-9	1 200	1,6%	0,2%
10-19	506	0,7%	0,1%
20 a viac	133	0,2%	0,0%

Zdroj: Štatistický úrad SR

1.2.1. OBLASŤ PODNIKANIA

Najviac podnikateľov – fyzických osôb je aktívnych v oblasti veľkoobchodu a maloobchodu tak v rámci celej SR (takmer 30%) ako aj v rámci BSK (vyše 32%). V celoslovenskom meradle nasledujú oblasti stavebníctvo (18%), priemyselná výroba (takmer 17%) a nehnuteľnosti, prenájom a obchodné činnosti (takmer 13%). V BSK je poradie na nasledujúcich priečkach mierne zmenené. Druhý najväčší počet podnikateľov – fyzických osôb – takmer 25% je aktívnych v oblasti nehnuteľností, prenájmu a obchodných činností. Ďalej nasleduje v BSK priemyselná výroba a stavebníctvo – obe oblasti s približne 11 percentným podielom.

Tab.3. Oblasti podnikania podnikateľských fyzických osôb (podľa RES SR 4/2011)

Oblasť podnikania	Počet FO v BSK	Podiel FO v BSK(%)	Podiel FO -celá SR (%)
Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	1 459	1,9%	0,3%
Rybolov, chov rýb	8	0,0%	0,0%
Priemyselná výroba	8 287	11,0%	1,7%
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	4	0,0%	0,0%
Stavebníctvo	8 274	11,0%	1,7%
Veľkoobchod a maloobchod	24 149	32,2%	5,0%
Hotely a reštaurácie	2 483	3,3%	0,5%
Doprava, skladovanie, pošty a telekomunikácie	4 098	5,5%	0,8%
Finančné sprostredkovanie	1 219	1,6%	0,3%
Nehnuteľnosti, prenájom a obchodné činnosti	18 851	25,1%	3,9%
Školstvo	1 057	1,4%	0,2%
Zdravotníctvo a sociálna pomoc	1 446	1,9%	0,3%
Ostatné spoločenské, sociálne a osobné služby	3 657	4,9%	0,8%

Zdroj: Štatistický úrad SR

1.3. PRÁVNICKÉ OSOBY

1.3.1. TYPY PRÁVNICKÝCH OSÔB

Na Slovensku je oficiálne zaregistrovaných približne 254 tis. právnických subjektov. V BSK je zaregistrovaných takmer 80 tis. právnických osôb, čo tvorí približne tretinu všetkých právnických subjektov zaregistrovaných na Slovensku.

Podnikateľské subjekty tvoria:

- Spoločnosť s ručením obmedzeným
- Akciová spoločnosť
- Verejná obchodná spoločnosť
- Komanditná spoločnosť
- Štátny podnik

Ostatné právnické spoločnosti sú najmä:

- Príspevková organizácia
- Príspevková spoločnosť
- Spoločenstvo vlastníkov bytov alebo pozemkov

Tab.4. Počty podnikateľských právnických osôb (podľa RES SR 4/2011)

Právna forma	Počet PO v BSK	Počet PO – celá SR
Spoločnosť s ručením obmedzeným	59 155	169 976
Akciová spoločnosť	3 724	7 446
Verejná obchodná spoločnosť	316	1 167
Komanditná spoločnosť	460	638
Družstvo	378	2 450
Štátny podnik	45	187

Zdroj: Štatistický úrad SR

Aj v prípade právnických osôb, najväčší podiel právnických osôb nemá žiadneho zamestnanca (okrem majiteľa). Takýchto právnických osôb je v BSK 24,6% (35% ak medzi ne zaradíme aj spoločnosti, kde je počet zamestnancov nedostupným údajom). Menej ako päť zamestnancov majú takmer dve tretiny podnikateľských subjektov (vrátane spoločností, kde je počet zamestnancov nedostupným údajom).

Naopak, iba niečo viac ako 3% podnikateľských subjektov v BSK má viac ako 50 zamestnancov. Viac ako 500 zamestnancov má 111 spoločností z BSK, čo tvorí takisto takmer tretinu všetkých slovenských podnikateľských subjektov s viac ako 500 zamestnancami.

Tab.5. Počty zamestnancov podnikateľských právnických osôb (podľa RES SR 4/2011)

Počet zamestnancov	Počet PO v BSK	Podiel v BSK (%)	Podiel v celej SR(%)
nezistený	21 308	26,9%	8,4%
0	23 667	29,8%	9,3%
1	11 763	14,8%	4,6%
2	5 299	6,7%	2,1%
3-4	5 459	6,9%	2,1%
5-9	5 456	6,9%	2,1%
10-19	3 286	4,1%	1,3%
20-24	557	0,7%	0,2%
25-49	1 244	1,6%	0,5%
50-99	637	0,8%	0,3%
100-149	235	0,3%	0,1%
150-199	101	0,1%	0,0%
200-249	68	0,1%	0,0%
250-499	133	0,2%	0,1%
500 a viac	117	0,1%	0,0%

Zdroj: Štatistický úrad SR

1.3.2. OBLASŤ PODNIKANIA

Najviac podnikateľov – právnických osôb v BSK je aktívnych v oblasti nehnuteľností, prenájmu a obchodných činností – takmer 42% všetkých podnikateľov – právnických osôb. Druhou najvýznamnejšou oblasťou je veľkoobchod a maloobchod (31,5%). S výrazným odstupom – 6 percentným zastúpením nasleduje oblasť priemyselná výroba.

S celoslovenským porovnaním má väčšie zastúpenie oblasť nehnuteľností, prenájmu a obchodných činností a menšie zastúpenie najmä priemyselná výroba, stavebníctvo a poľnohospodárstvo.

Tab.6. Oblasti podnikania podnikateľských právnických osôb (podľa RES SR 4/2011)

Oblasť podnikania	Počet PO v BSK	Podiel PO - BSK	Podiel PO – celá SR (%)
Poľnohospodárstvo, poľovníctvo a lesníctvo	439	0,6%	0,2%
Rybolov, chov rýb	6	0,0%	0,0%
Ťažba nerastných surovín	38	0,0%	0,0%
Priemyselná výroba	4 036	5,1%	1,6%
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	151	0,2%	0,1%
Stavebníctvo	3 737	4,7%	1,5%
Veľkoobchod a maloobchod	18 502	23,4%	7,3%
Hotely a reštaurácie	1 939	2,5%	0,8%
Doprava, skladovanie, pošty a telekomunikácie	2 366	3,0%	0,9%
Finančné sprostredkovanie	674	0,9%	0,3%
Nehnuteľnosti, prenájom a obchodné činnosti	33 080	41,8%	13,0%
Verejná správa a obrana	225	0,3%	0,1%
Školstvo	1 068	1,4%	0,4%
Zdravotníctvo a sociálna pomoc	1 727	2,2%	0,7%
Ostatné spoločenské, sociálne a osobné služby	11 065	14,0%	4,3%

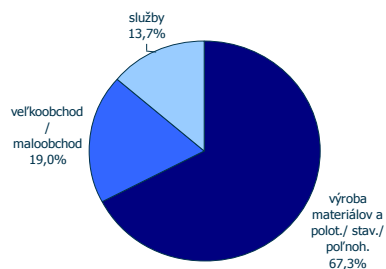
Zdroj: Štatistický úrad SR

2. KVANTITATÍVNY PRIESKUM

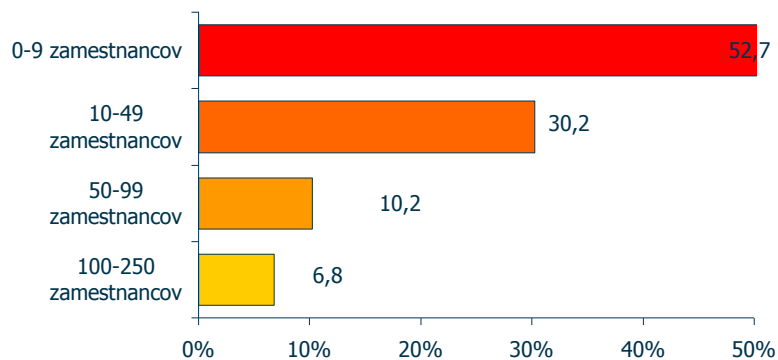
2.1. OPIS VZORKY

Základný súbor:	zástupcovia podnikateľských subjektov
Termín dopytovania:	2. – 16. máj 2011
Miesto dopytovania:	Slovenská Republika, Bratislavský kraj
Spôsob dopytovania:	telefonické dopytovane
Kvóty:	reprezentatívnosť vzorky je zabezpečená kvótnym výberom vzorky respondentov
Kvótné znaky:	región, počet zamestnancov, SKNACE
Počet rozhovorov:	205

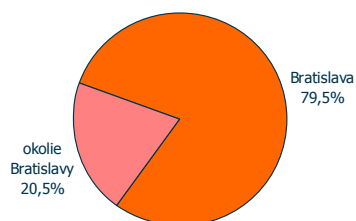
Odvetvie



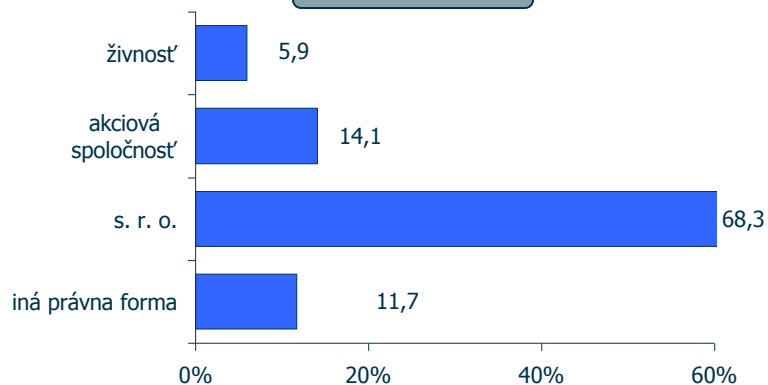
Počet zamestnancov



Región



Právna forma



2.2. HLAVNÉ VÝSLEDKY

Zástupcovia firiem sídlacích na území Bratislavského kraja majú pozitívny postoj k fondom Európskej únie. Činnosť týchto fondov považuje prevažná väčšina z nich za prospešnú a majú taktiež pocit, že Európska únia pomáha Slovensku.

To, že Európska únia poskytuje finančné prostriedky na rozvoj regiónov Slovenska, je pre zástupcov firiem známy pojem. O tejto skutočnosti vedia alebo aspoň počuli takmer všetci zástupcovia firiem z Bratislavského kraja.

Znalosť štrukturálnych fondov už dosahuje nižšiu úroveň. Väčšina zástupcov firiem síce už o štrukturálnych fondoch počula, konkrétny názov však vedela uviesť len malá časť zástupcov.

V problematike doterajšej pomoci zo strany Európskej únie Slovensku pri rozvoji regiónov sa orientuje s malými problémami resp. bez problémov približne polovica zástupcov firiem. Informovaná o danej téme sa pritom cíti byť tretina zástupcov firiem.

Zástupcovia, ktorí sa cítia byť informovaní o finančnej pomoci Európskej únie Slovensku, považujú kvalitu informácií za dobrú vo väčšine prípadov. Zo všetkých zástupcov pritom ide približne o štvrtinový podiel.

Informácie o štrukturálnych fondoch získavajú zástupcovia firiem prevažne z internetových portálov a z masových médií, ktorými sú televízia, noviny a časopisy a rozhlas.

Operačný program Bratislavský kraj nie je pre zástupcov spoločností sídlacích na území Bratislavského kraja známy pojem. O tomto operačnom programe sa cíti byť informovaná iba malá časť zástupcov firiem.

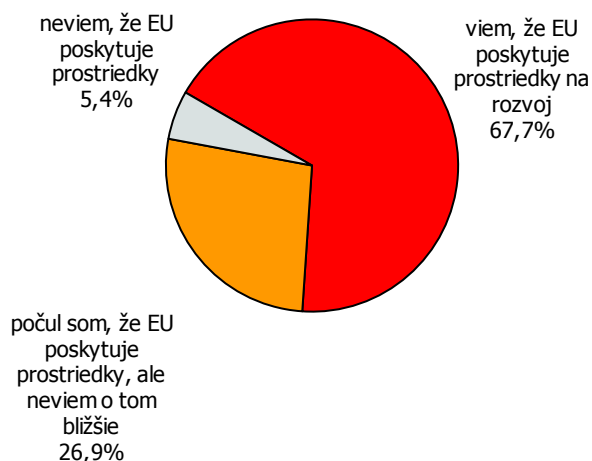
I keď výsledky ukazujú, že zástupcovia firiem sú informovaní o celej problematike v malej miere, väčšina z nich má záujem dozvedieť sa informácie o poskytovaní finančnej pomoci z Európskej únie.

2.3. ZNALOSŤ PODPORY EÚ FONDŮV

Zástupcovia podnikateľských subjektov sídlacích v Bratislavskom kraji vedia o skutočnosti, že Európska únia poskytuje prostriedky na rozvoj Slovenska pomerne často. Viac ako 67% zástupcov firiem sa vyjadrilo, že o tomto fakte vie, ďalších takmer 30% minimálne o poskytovaní prostriedkov z fondov EÚ pre Slovensko počulo.

Báza: celá vzorka

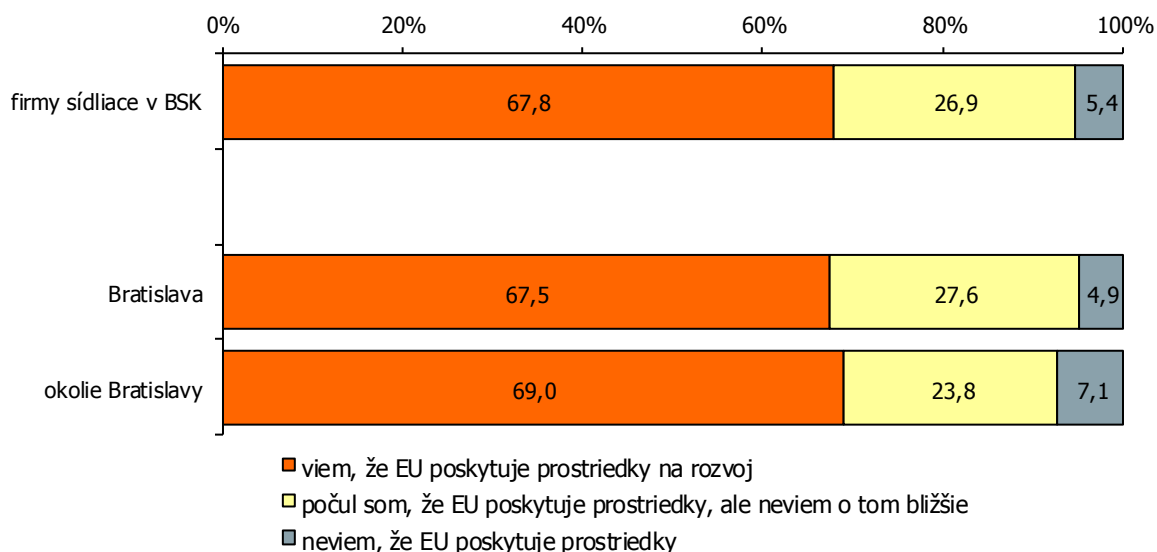
Graf.1. Viete o tom, že EU poskytuje finančné prostriedky na rozvoj rôznych oblastí hospodárstva?



O tom, že Európska únia poskytuje prostriedky na rozvoj Slovenska, vedia častejšie zástupcovia spoločností z oblastí výroby polotovarov a materiálov/poľnohospodárstva/stavebníctva ako aj z oblasti služieb. Častejšie tiež túto informáciu majú zástupcovia firiem sídlacích mimo Bratislavy.

Báza: celá vzorka

Graf.2. Viete o tom, že Európska únia poskytuje finančné prostriedky na rozvoj rôznych oblastí hospodárstva?

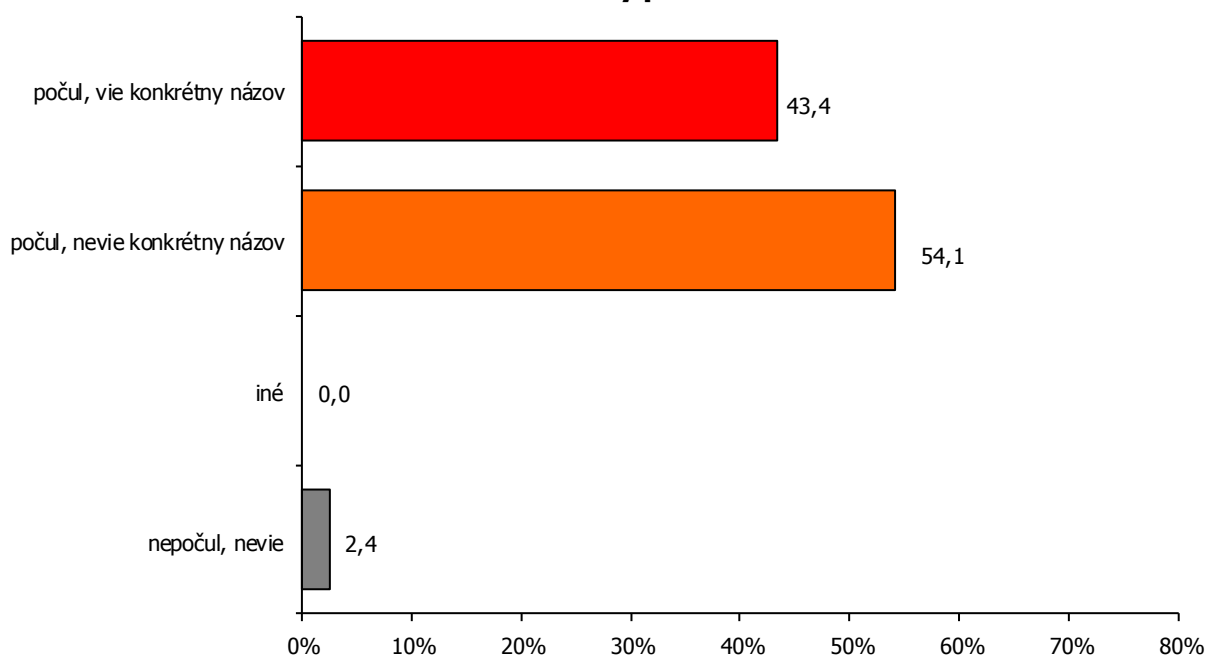


2.4. ZNALOSŤ ŠTRUKTURÁLNYCH FONDŮ

Pre väčšinu zástupcov firiem je pojem štrukturálne fondy pomerne známy. Hoci nevedia uviesť konkrétny názov, podľa svojho vyjadrenia už o štrukturálnych fondoch počuli a to vo viac ako 97% prípadov. Konkrétny názov vedelo uviesť 43% zástupcov firiem sídlacích v Bratislavskom kraji.

Báza: celá vzorka

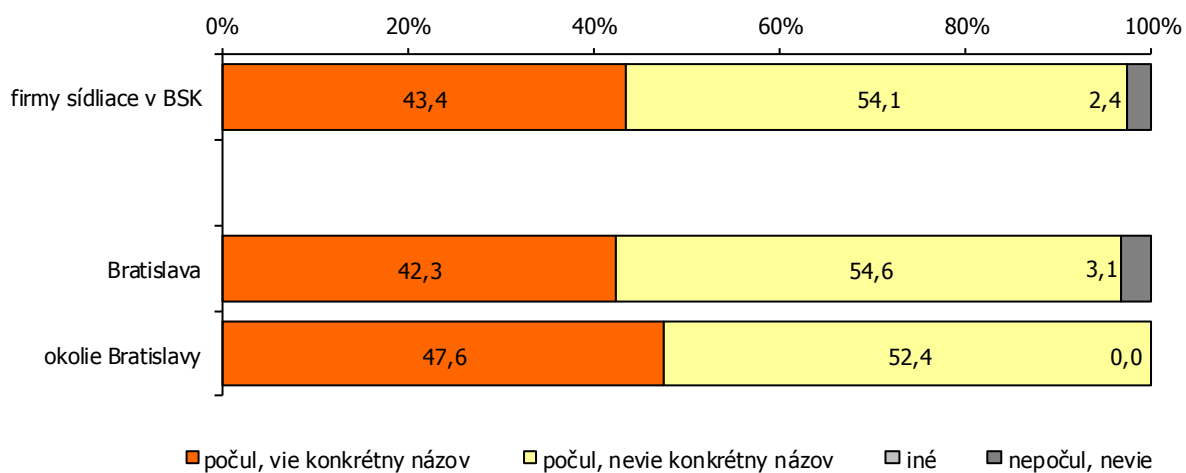
Graf.3. O ktorých štrukturálnych fondoch Európskej únie ste už niekedy počuli?



O štrukturálnych fondoch častejšie počuli zástupcovia firiem sídlacích v okolí Bratislavy.

Báza: celá vzorka

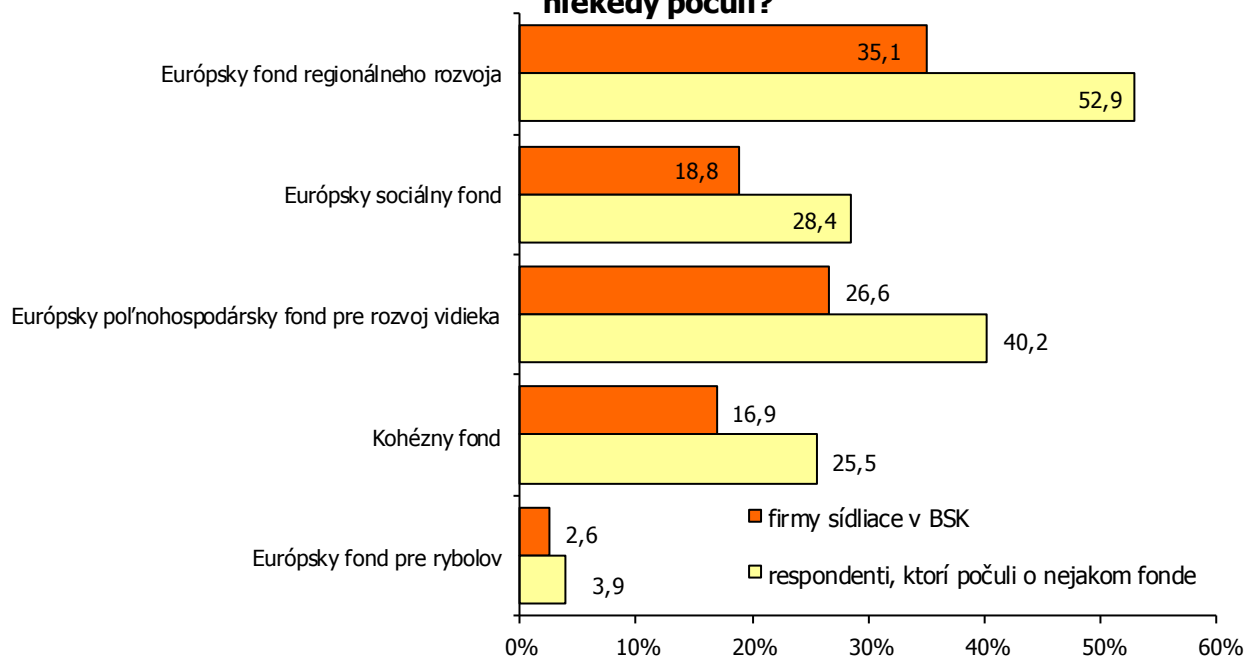
Graf.4. Počuli ste už niekedy o štrukturálnych fondoch Európskej únie?



O ktorých štrukturálnych fondoch počuli zástupcovia firiem konkrétne, ukazujú výsledky z nasledujúceho graf.

Báza: celá vzorka

Graf.5. O ktorých štrukturálnych fondoch Európskej únie ste už niekedy počuli?

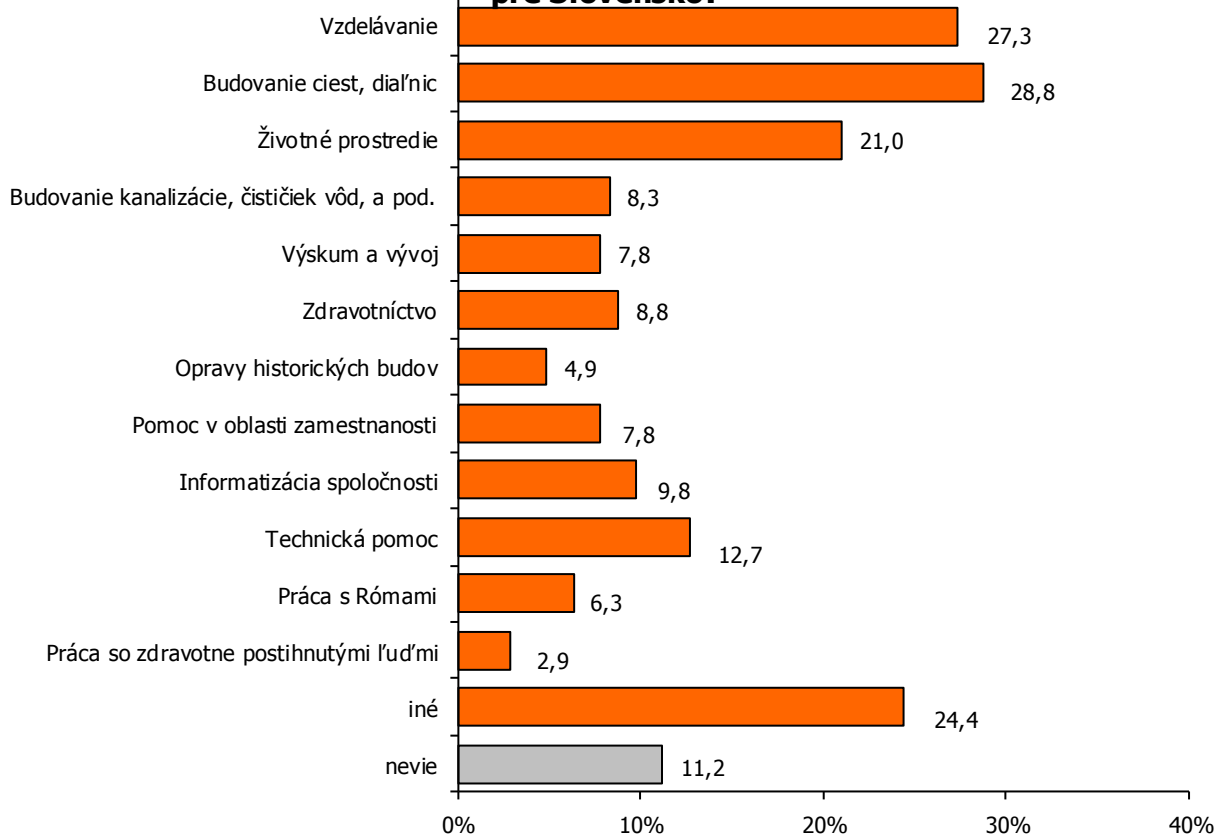


Konkrétne štrukturálne fondy pozná veľa zástupcov firiem. Najznámejšími štrukturálnymi fondmi sa javia Európsky fond regionálneho rozvoja a Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka.

Zástupcovia firiem okrem toho, že poznajú konkrétny názov štrukturálneho fondu, pomerne často taktiež vedeli uviesť, aké projekty je možné financovať z fondov Európskej únie. Nejaký projekt uviedlo takmer 80% zástupcov firiem.

Báza: celá vzorka

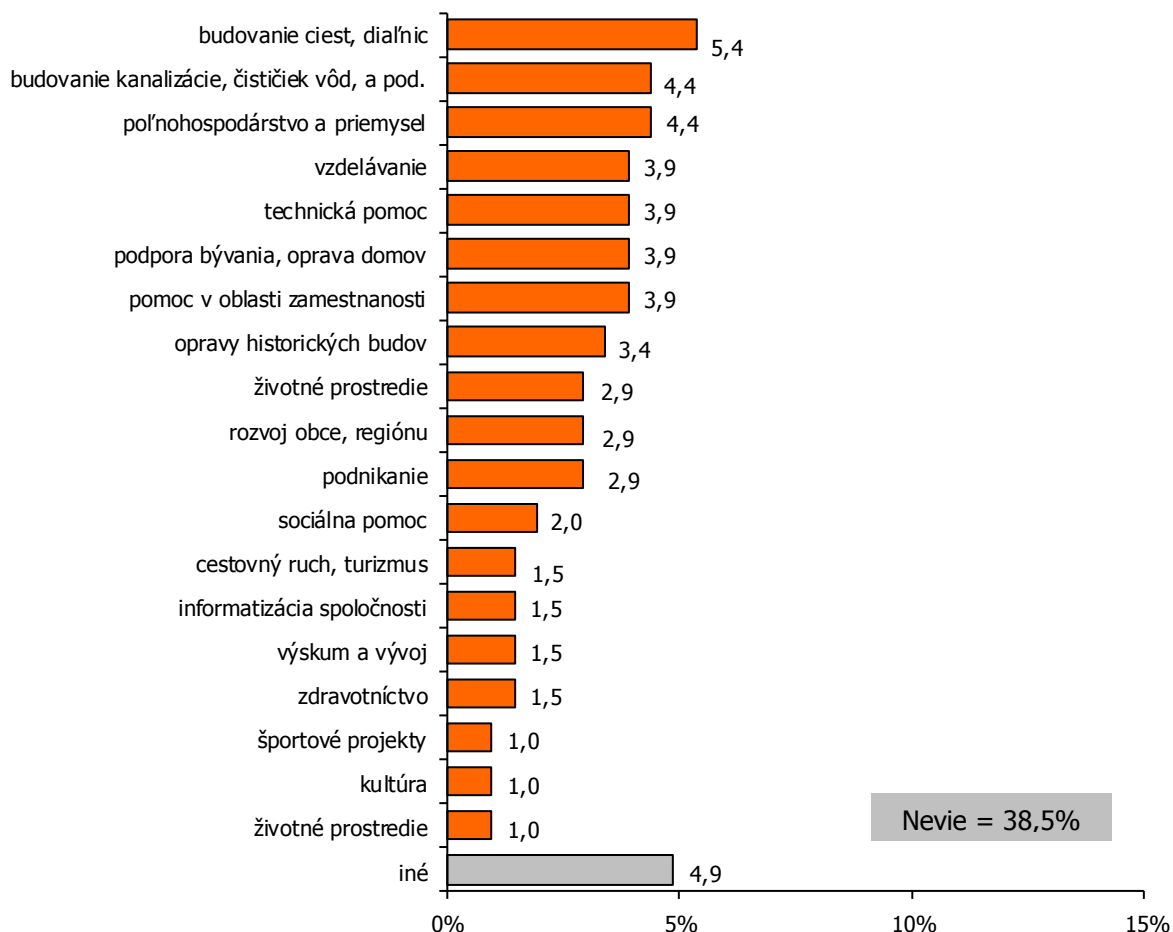
Graf.6. Aké projekty je možné financovať z fondov EU určených pre Slovensko?



Menovanie nejakého konkrétneho projektu, napríklad z okolia firmy, ktorý bol financovaný v rámci fondov Európskej únie, už bolo menej konkrétne. Z oblastí, ktoré boli menované ako financované, boli spomínané najčastejšie oblasti vzdelávanie, budovanie ciest a diaľnic, cestovný ruch, či budovanie kanalizácie.

Báza: celá vzorka

Graf.7. Viete o nejakom konkrétnom projekte, ktorý bol financovaný z fondov v rámci EU?

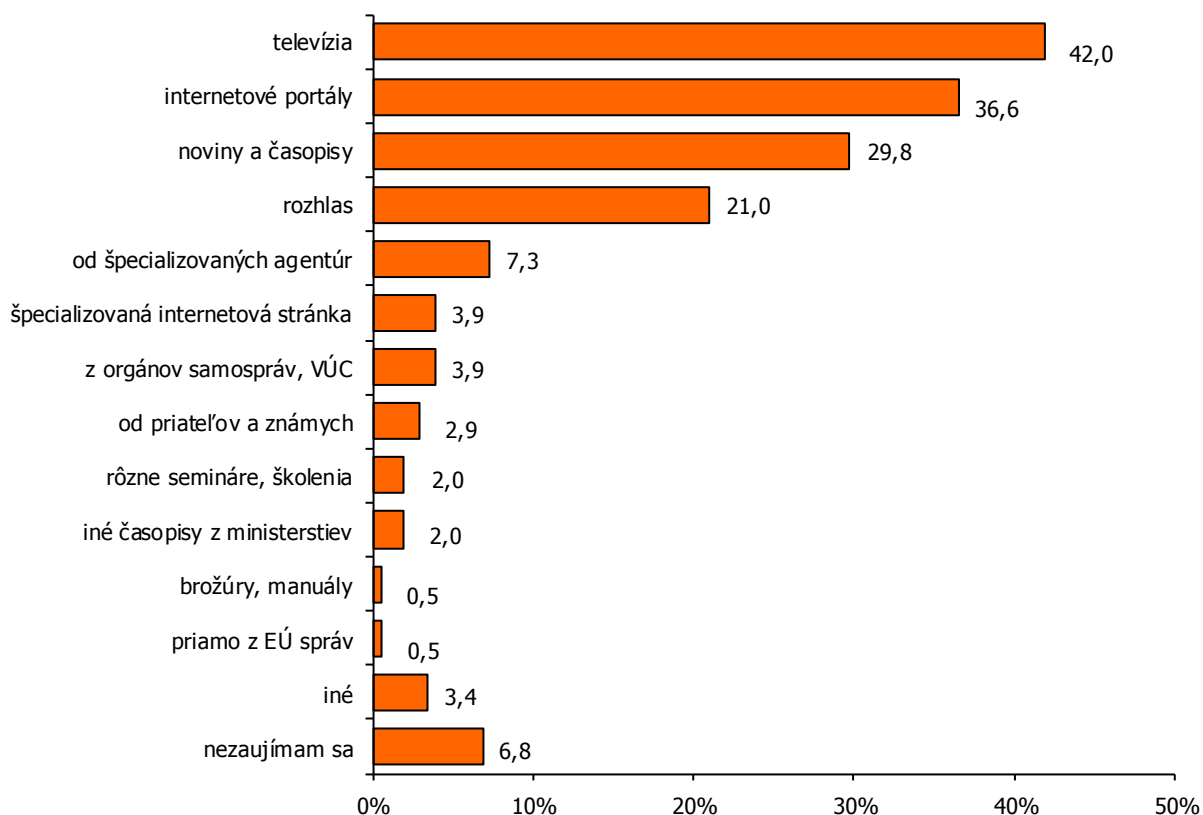


2.5. INFORMOVANOSŤ O FINANČNEJ POMOCI EÚ SLOVENSKU

O štrukturálnych fondoch, teda o finančnej pomoci Európskej únie Slovensku sa informujú zástupcovia firiem sídlacích v Bratislavskom kraji prevažne z masových médií. Najčastejšie využívajú televíziu a internetové portály. Nezanedbateľný prínos majú aj noviny a časopisy ako aj rozhlas, ktoré využíva približne tretina zástupcov spoločností.

Báza: celá vzorka

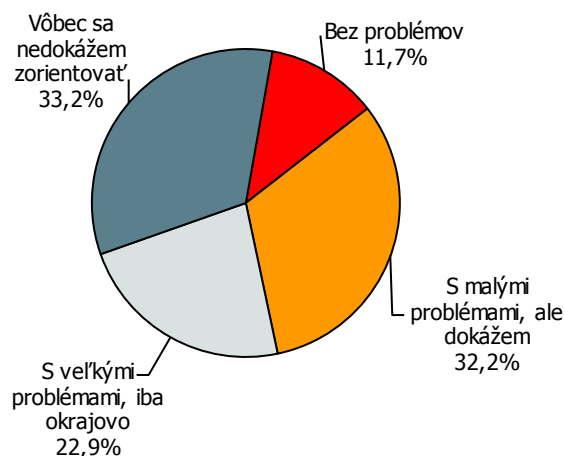
Graf.8. Z akých zdrojov získavate informácie o finančnej pomoci EÚ Slovensku teda o štrukturálnych fondoch?



V problematike štrukturálnych fondov, teda finančnej pomoci EÚ Slovensku sa dokáže zorientovať takmer 44% zástupcov firiem s malými problémami resp. bez problémov. Výsledky tejto časti je vidieť z nasledujúceho grafu

Báza: celá vzorka

Graf.9. Dokážete sa zorientovať v problematike finančnej pomoci EU Slovensku, teda v problematike štrukturálnych fondov?



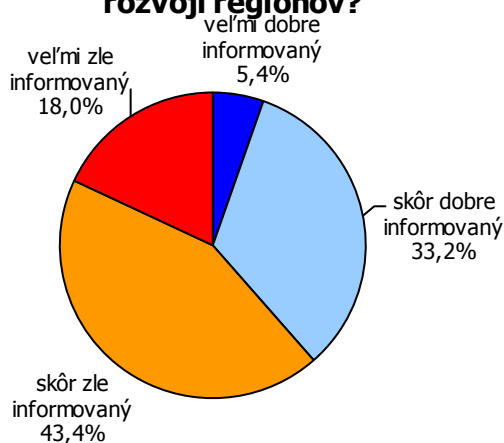
Častejšie sa v tejto problematike dokážu zorientovať zástupcovia firiem z oblasti služieb ako aj zástupcovia firiem sídliaich mimo Bratislavy.

Informovanosť o štrukturálnych fondoch Európskej únie nie je silnou stránkou zástupcov firiem.

Približne tretina zo všetkých zástupcov firiem sídlacích v BSK sa cíti byť informovaná o štrukturálnych fondoch.

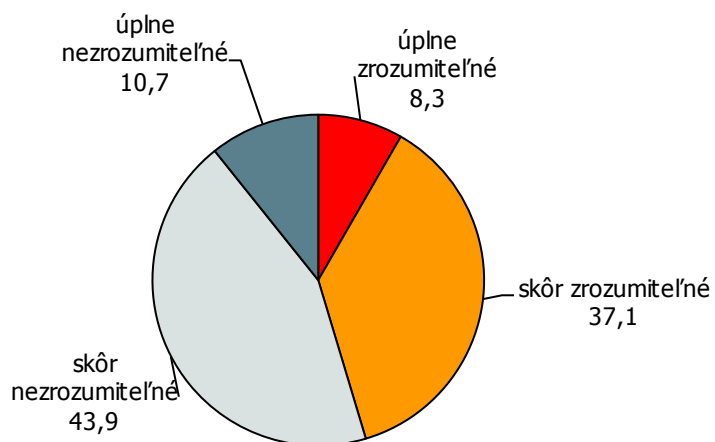
Báza: celá vzorka

Graf.10. Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch, teda o doterajšej spolupráci Slovenska s EU pri rozvoji regiónov?



Častejšie informovaní sa cítia byť zástupcovia firiem sídlacích v Bratislave. Títo sa podľa svojho vyjadrenia v danej problematike orientujú menej často bez problémov resp. s malými problémami. Deklarovaná znalosť alebo informovanosť ešte nemusí predstavovať skutočnú znalosť.

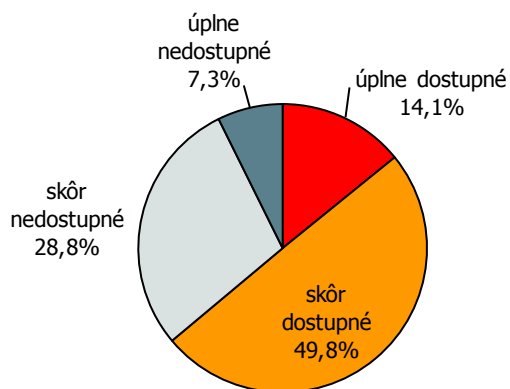
Graf.11. Do akej miery považujete informácie o štrukturálnych fondoch za zrozumiteľné?



Prevažná väčšina tých zástupcov firiem, ktorí sú informovaní o pomoci Európskej únie Slovensku považujú informácie o danej téme za skôr zrozumiteľné. Necelých 11% zástupcov sa v tejto súvislosti vyjadrilo negatívne a ohodnotili informácie za úplne nezrozumiteľné.

Dostupnosť informácií o štrukturálnych fondoch je tiež hodnotená na dobrej úrovni. Väčšina informovaných zástupcov firiem označila informácie o pomoci EÚ Slovensku za skôr dostupné, 14,1% za úplne dostupné.

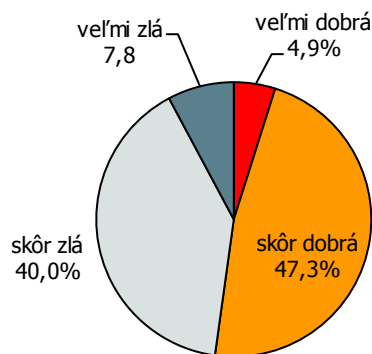
Graf.12. Ako by ste ohodnotili dostupnosť informácií o štrukturálnych fondoch?



Báza: respondenti, ktorí sú informovaní o štrukturálnych fondoch

Úroveň informácií je informovanými zástupcami spoločností hodnotená ne veľmi pozitívne. Len polovica respondentov ju hodnotí dobre a 7,8% respondentov považuje úroveň informácií o štrukturálnych fondoch za veľmi zlú.

Graf.13. Ako by ste ohodnotili úroveň informácií o štrukturálnych fondoch?

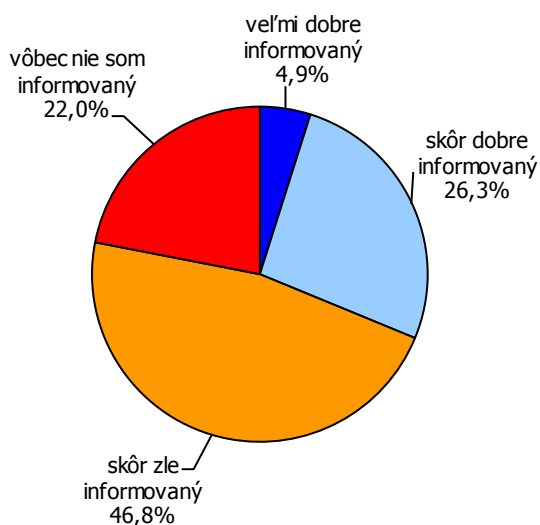


Báza: respondenti, ktorí sú informovaní o štrukturálnych fondoch

Celkovo hodnotili kvalitu informácií o štrukturálnych fondoch pozitívne viac zástupcovia firiem sídliačich v Bratislavskom kraji, ktorí sa cítia byť informovaní o pomoci EÚ Slovensku.

Zástupcovia spoločností nie sú vo väčšine prípadov informovaní o možnostiach získať finančnú podporu z fondov Európskej únie. O svojich možnostiach sa cíti byť informovaná približne tretina zástupcov firiem sídliačich na území Bratislavského kraja.

Graf.14. Do akej miery sa cítite byť informovaní o možnosti získať finančnú podporu z fondov EU?



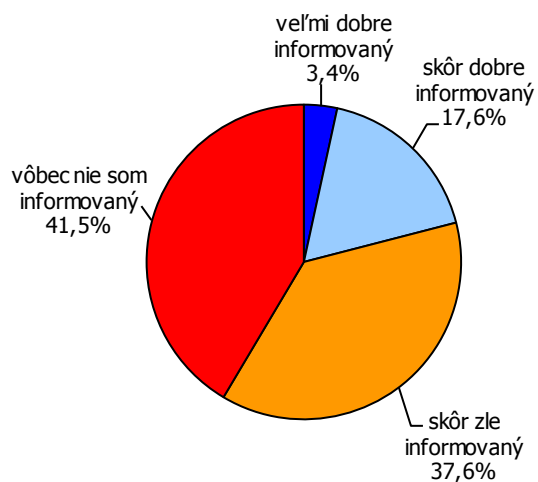
Báza: celá vzorka

O svojich možnostiach sa častejšie cítia byť informovaní zástupcovia firiem z oblasti služieb a zástupcovia firiem sídliačich najmä v Bratislave.

Prirodzene sa za lepšie informovaných považujú i tí zástupcovia, ktorí sa orientujú v problematike štrukturálnych fondov s malými problémami resp. bez problémov.

O systéme kontroly čerpania prostriedkov z fondov Európskej únie sú zástupcovia firiem informovaní ešte v menšej miere ako to bolo v prípade možnosti získania finančných prostriedkov.

Graf.15. Ako ste informovaní o systéme kontroly čerpania prostriedkov z fondov EU?



Báza: celá vzorka

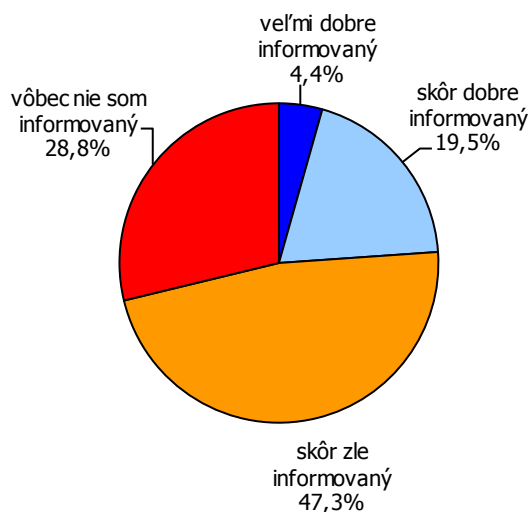
2.6. OPERAČNÝ PROGRAM BRATISLAVSKÝ KRAJ

O Operačnom programe Bratislavský kraj sa zástupcovia firiem sídlacích na území Bratislavského kraja necítia byť informovaní.

Necelá štvrtina týchto zástupcov sa vyjadrila, že o OP Bratislavský kraj sa cítia byť skôr resp. veľmi dobre informovaní, ostatní, teda viac ako tri štvrtiny nemajú podľa svojho názoru dostatočné informácie.

Báza: celá vzorka

Graf.16. Do akej miery ste informovaní o Operačnom programe Bratislavský kraj, teda o finančnej pomoci z fondov EU pre Bratislavský región?

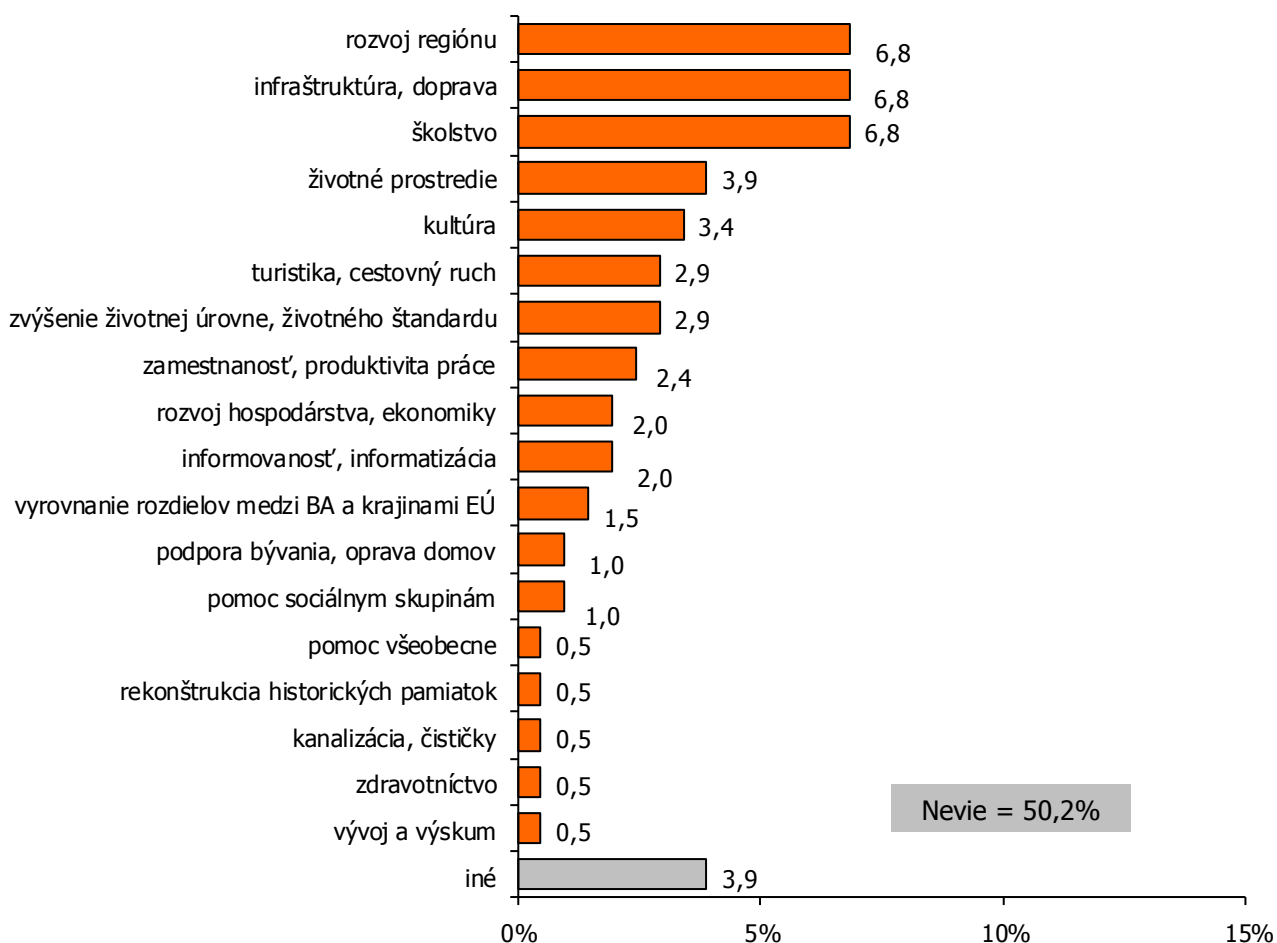


Skutočnosť, že zástupcovia firiem sa necítia byť veľmi informovaní o OP Bratislavský kraj dokazuje aj výsledok ďalšej otázky – viac ako polovica týchto zástupcov nevedela uviesť, čo môže byť hlavným cieľom tohto operačného programu.

Ak už zástupcovia uviedli nejaký hlavný cieľ OP Bratislavský kraj, najčastejšie to bol rozvoj regiónu a rozvoj infraštruktúry a dopravy. Tieto dva ciele boli menované približne desatinou zástupcov podnikateľských subjektov z BSK.

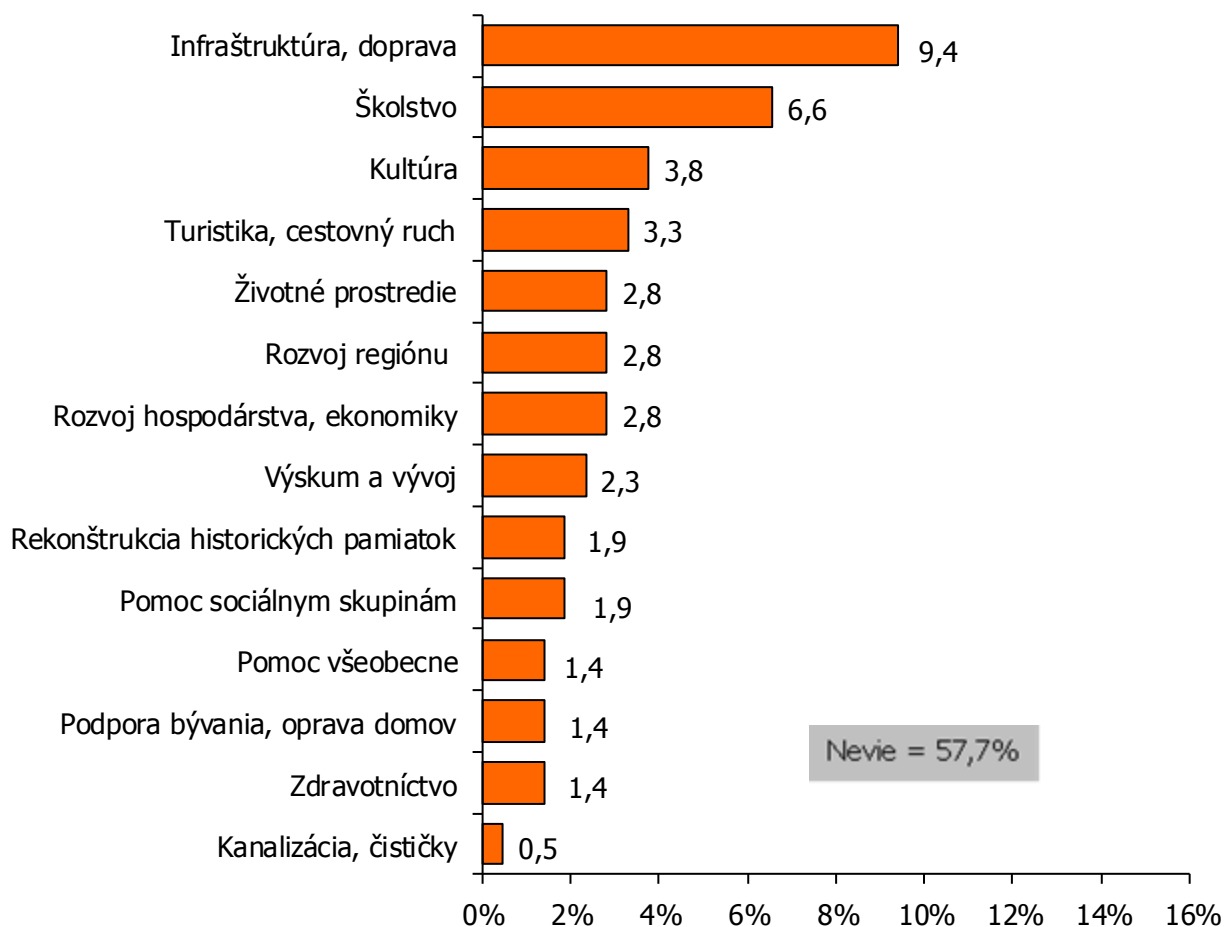
Ďalšími možnými hlavnými cieľmi sú podľa zástupcov firiem, školstvo, životné prostredie, kultúra, turistika a cestovný ruch, a zvýšenie životnej úrovne.

Graf.17. Aký je hlavný cieľ pomoci EU v Bratislavskom regióne teda tzv. Operačného programu Bratislavský kraj?



Báza: celá vzorka

Graf.18. Na aké konkrétne ciele budú poskytované finančné prostriedky z Operačného programu Bratislavský kraj?

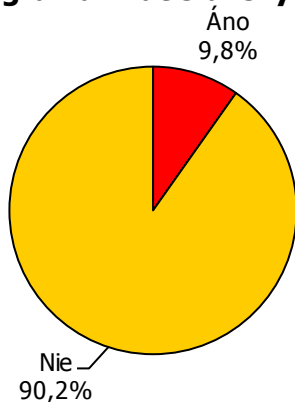


Zástupcovia firiem, ktorí sa o OPBK cítia byť informovaní, menovali možné hlavné ciele prirodzene častejšie.

Z konkrétnych cieľov Operačného programu Bratislavský kraj respondenti najčastejšie uvádzali rozvoj infraštruktúry a dopravy. Tento cieľ konkretizovalo 9,4% zástupcov firiem z BSK. Ďalšími cieľmi, menej či viac konkrétnymi bola podpora školstva, kultúra, turistika a cestovný ruch a životné prostredie.

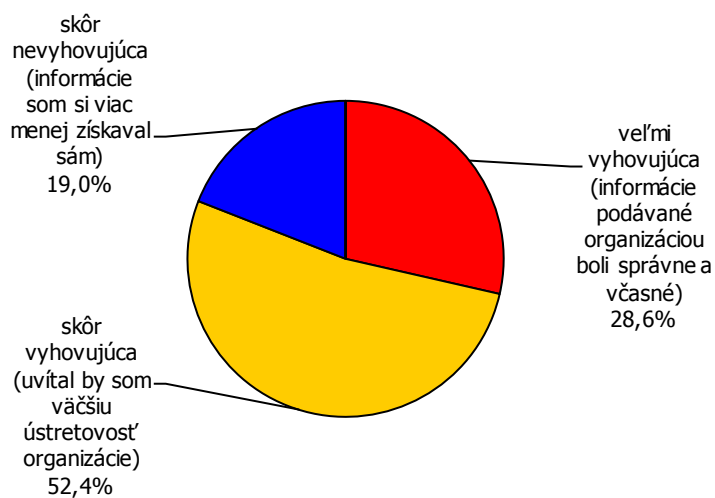
Báza: celá vzorka

Graf.19. Podali ste v minulosti alebo v súčasnosti projekt v rámci Operačného programu Bratislavský kraj?



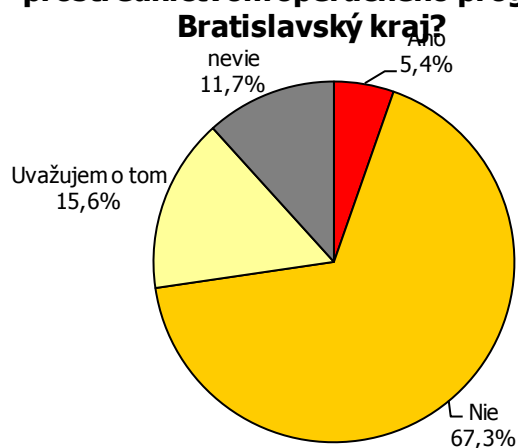
Predposledná časť prieskumu bola venovaná otázke o účasti na projekte v rámci Operačného programu Bratislavský kraj. Len necelých 10% firiem v Bratislavskom kraji uviedlo, že podali projekt v rámci OPBK. Štvrtina z nich hodnotí spoluprácu s riadiacim orgánom ako veľmi vyhovujúcu, keď informácie podávané organizáciou boli správne a včasné.

Graf.20. Ako by ste ohodnotili spoluprácu s riadiacim orgánom ?



V programovom období 2007-2013 plánuje podať ešte projekt 5,4% všetkých firiem so sídlom v Bratislavskom kraji. Viac ako dve tretiny zamietla túto možnosť, 15,6% zástupcov firiem o takejto alternatívne uvažuje. Pätina zatiaľ nevie.

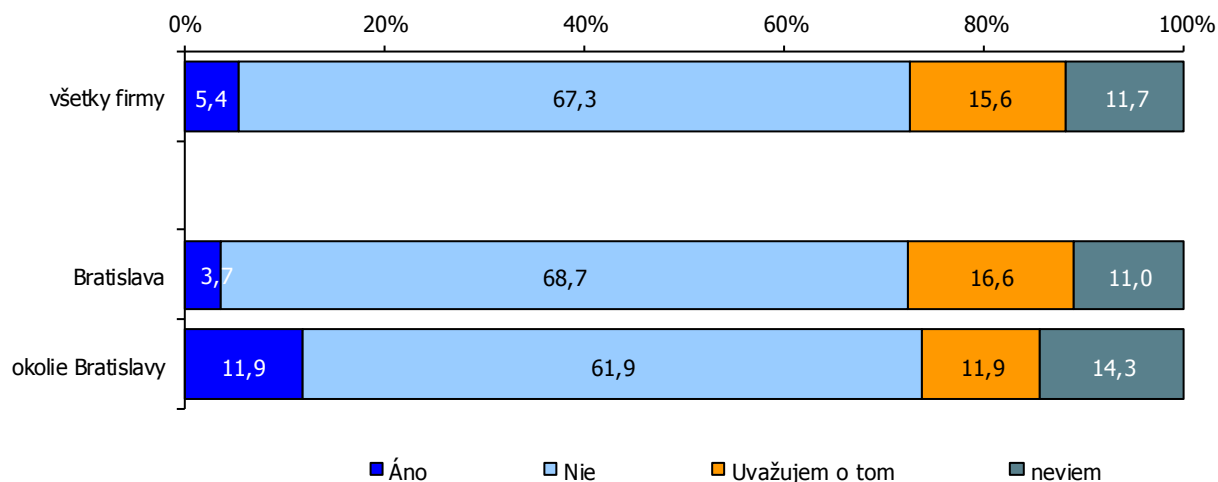
Graf.21. Plánuje Vaša spoločnosť podať (ešte) projekt v programovom období 2007 – 2013 prostredníctvom operačného programu Bratislavský kraj?



Báza: celá vzorka

Zástupcovia firiem sídlacích v BSK mimo Bratislavu sú zrejme častejšie rozhodnutí o podaní projektu v rámci Operačného programu Bratislavský kraj.

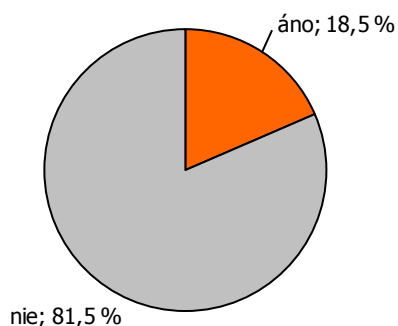
Graf.22. Plánuje Vaša spoločnosť podať (ešte) projekt v programovom období 2007 – 2013 prostredníctvom operačného programu Bratislavský kraj?



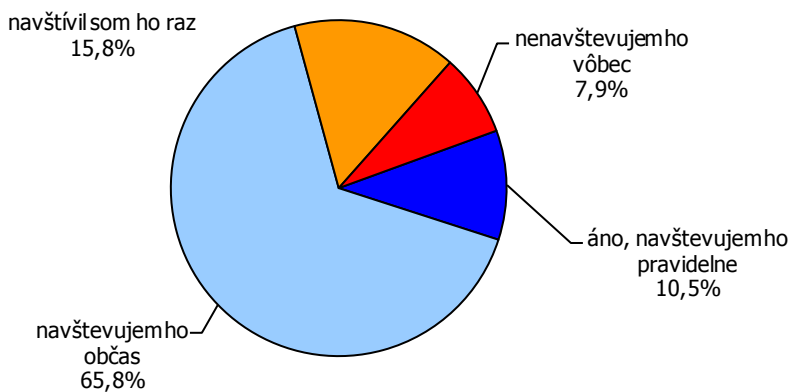
Báza: celá vzorka

Zástupcovia firiem v Bratislavskom kraji nie sú veľmi informovaní o informačnom portáli o Operačnom programe Bratislavský kraj. Len necelá pätina uviedla, že túto stránku pozná.

Graf.23. Poznáte informačný portál o Operačnom programe Bratislavský kraj ?

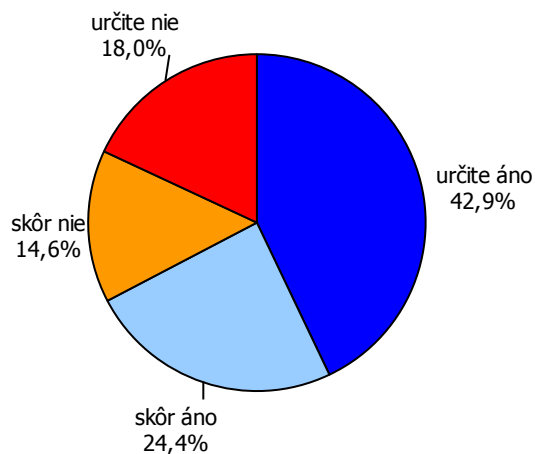


Graf.24. Navštevujete informačný portál www.opbk.sk za účelom získania informácií a noviniek týkajúcich sa Operačného programu Bratislavský kraj?



2.7. POSTOJ VOČI ČINNOSTI FONDŮ V RÁMCI EÚ

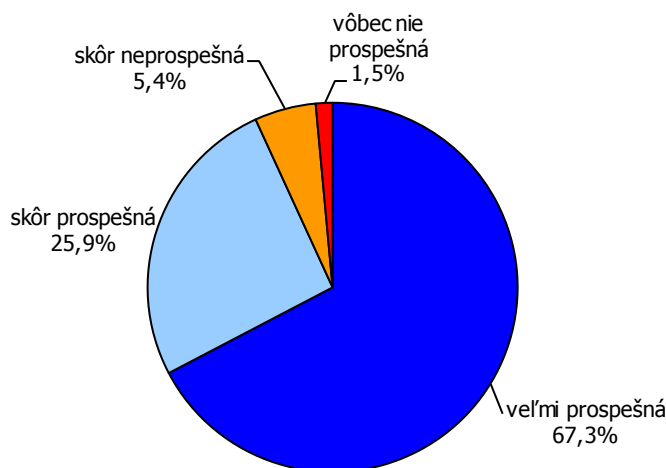
Graf.25. Máte záujem dozvedieť sa informácie o štrukturálnych fondoch EÚ, resp. o regionálnej pomoci pre región, v ktorom sídli Vaša spoločnosť?



Záujem o informácie o štrukturálnych fondoch EÚ, resp. o regionálnej pomoci pre región v ktorom sídli firma respondenta, je významný. Viac ako dve tretiny firiem uviedlo, že záujem má. Mierne nadpriemerný záujem pritom vyjadrili zástupcovia spoločností z oblasti výroby materiálov a polotovarov/stavebníctva/poľnohospodárstva.

Činnosť fondov v rámci Európskej únie považuje väčšina zástupcov firiem sídlacích v Bratislavskom kraji za prospešnú. Vyplýva to z výsledkov nasledujúcej otázky, kde sa dve tretiny zástupcov vyjadrila, že činnosť fondov v rámci EÚ je pre Slovensko veľmi prospešná a ďalšia štvrtina vníma túto činnosť za skôr prospešnú.

Graf.26. Myslíte si, že je činnosť fondov v rámci EÚ pre Slovensko prospešná?

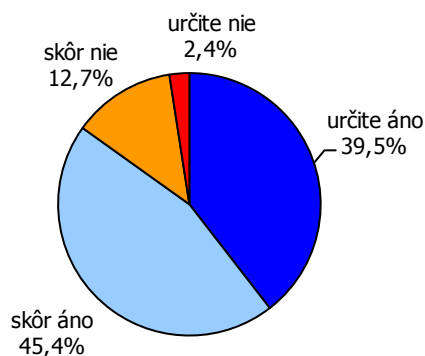


Báza: celá vzorka

Zástupcovia spoločnosti z oblasti výroby materiálov a polotovarov/stavebníctva/poľnohospodárstva zastávajú pritom tento názor častejšie. Podpriemernú úroveň v tejto súvislosti dosahuje podiel tých, ktorí považujú činnosť fondov EÚ za prospešnú, medzi zástupcami veľkoobchodu a maloobchodu.

Pomoc Slovensku zo strany Európskej únie je takisto vnímaná ako pozitívna, i keď v menšej miere. Tri štvrtiny zástupcov firiem má pocit, že Európska únia pomáha spoločnostiam na Slovensku. Tretina je v tomto prípade za „určite áno“.

Graf.27. Máte pocit, že Európska únia pomáha Slovensku?



Báza: celá vzorka

Nadpriemerne vnímajú pomoc Slovensku zo strany EÚ zástupcovia firiem z oblasti výroby materiálov a polotovarov/stavebníctva/poľnohospodárstva, naopak zástupcovia veľkoobchodu a maloobchodu zaznamenali pomoc Slovensku z EÚ fondov relatívne v menšej miere.

Z hľadiska regionálneho členenia nie je medzi firmami rozdiel.