

INFORMAČNÝ LIST ÚSPEŠNE ZREALIZOVANÉHO PROJEKTU

Názov projektu	Inovovanie IKT a webového portálu, implementácia obchodného systému v spoločnosti Cassis consult, s.r.o.
Kód ITMS	22320220096
Prijímateľ (názov a sídlo)	Cassis consult, s.r.o.
Operačný program	Bratislavský kraj
Prioritná os	Prioritná os 2 - Vedomostná ekonomika
Opatrenie	2.2 Informatizácia spoločnosti
Skupina aktivít	2.2.3 Zavádzanie a účinné využívanie prístupu k IKT v MSP
Kód výzvy	OPBK/2013/2.2/11
Schéma štátnej pomoci/schéma de minimis	Schéma de minimis

1. Miesto realizácie projektu

Okres	Obec	Ulica	Číslo
Bratislava	Bratislava – Staré Mesto	Vlčkova	37

2. Finančný a časový rámec realizácie projektu

Časový rámec realizácie projektu (MM/RRRR)	Začiatok realizácie aktivít projektu	Ukončenie realizácie aktivít projektu
	08/2014	11/2014
Výdavky projektu (v EUR)	Celkové oprávnené výdavky	23 978,00
	Z toho NFP	22 779,10
	Vlastné zdroje	1 198,90

3. Stručný opis projektu¹

Spoločnosť Cassis consult poskytuje konzultačné služby pri získavaní finančnej pomoci z fondov EÚ a iných zdrojov, služby manažovanie procesu VO pre klientov, preto je potrebná vysoká dostupnosť, spoľahlivosť a bezpečnosť informačného systému. Projektom sa minimalizuje riziko straty dát ako aj neoprávnená manipulácia s dátami. Kvalitné notebooky umožnia pracovať efektívne, zjednodušia prezentáciu pracovných aktivít medzi zamestnancami a klientom a zefektívnia prácu v rámci priestorov. Multifunkčná tlačiareň zníži náklady na tlač a servis. Inštaláciou nového servera sa inovuje firemná sieť, vytvorí sa centrálna pamäť dostupná všetkým zamestnancom. Záložný zdroj zálohuje údaje, aby bola zabezpečená kontinuita služieb spoločnosti a jej projektov v prípade nepredvídaných udalostí. Nové prvky a funkcionality webovej stránky prinesú modernú prezentáciu firmy, prinesú nových zákazníkov a jej užívateľom vyšší komfort pri prehladaní a vyhľadávaní produktov, manipulácií s dátami ako aj pri komunikácii medzi klientmi a spoločnosťou. Vytvorí sa priestor pre oslovenie klientov, ktorým spoločnosť ponúkne svoje služby a prispieje tak k efektívnemu čerpaniu štrukturálnych fondov.

4. Cieľ a dosiahnuté výsledky projektu

Cieľ projektu	Cieľom projektu je skvalitnenie podnikovej siete zakúpením príslušného IKT a inovovanie webového portálu a zavedenie CRM systému
---------------	--

¹ rozpisat' maximálne na 800 znakov

² v prípade že projekt prispieva k viacerým horizontálnym prioritám, je potrebné rozpisat' príspevok k cieľom HP aj plnenie ukazovateľov výsledku pre každú horizontálnu prioritu v samostatnej tabuľke

Dosiahnuté výsledky projektu vrátane merateľných ukazovateľov	Projektom budú zakúpené výkonné počítačové vybavenie, nové multifunkčné zariadenie a projektor pre prezentáciu pripravených projektov a výsledkov činností, či prípadov. Novým systémom riadenia vzťahov s klientmi zefektívni prácu zamestnancov, sprehľadní úlohy v rámci firmy, zavedie databázu existujúcich klientov a umožní evidenciu jednotlivých obchodných prípadov a podrobné sledovanie jednotlivých projektov. Realizáciu projektu bude zmodernizovaná web stránka spoločnosti www.cassis.sk, kde budú okrem redizajnu, doplnené nové prvky slúžiace na získanie spätnej väzby od klientov a ako na získanie potenciálnych klientov. Programovým nastavením sa zvýši vizibilita stránky v rámci internetového priestoru.						
	Typ	Názov merateľného ukazovateľa	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
	Výsledok	Počet nových a/alebo technicky zhodnotených zariadení	Počet	0	2013	13	2015
		Počet zavedených elektronických služieb	Počet	0	2013	11	2015
		Počet zavedených elektronických služieb dostupných on-line	Počet	0	2013	11	2015
Počet zriadených prípojok do LAN (intranet)		Počet	0	2013	5	2015	

5. Popis príspevku k cieľom HP a plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP ²				
Popis príspevku k cieľom HP	HP Informatizácia spoločnosti	Bude natihnutá výkonná kabeláž, čím vznikne kvalitná a zabezpečená interná sieť. Kvalitné notebooky umožnia zamestnancom pracovať efektívne, uľahčia prenos dát, prácu mimo pracovného miesta, zjednodušia prezentáciu pracovných aktivít medzi zamestnancami a klientom a zefektívnia prácu v rámci priestorov. Inštaláciou jednej výkonnej multifunkčnej tlačiarne sa docieli zníženie nákladov na tlač a servis viacerých tlačiarní. Inštaláciou nového servera sa inovuje firemné sieťové prostredie, vytvorí sa centrálna pamäť dostupná všetkým zamestnancom. Súvisiaci záložný zdroj umožní zálohovanie dát tak, aby bola zabezpečená kontinuita spoločnosti a jej projektov v prípade nepredvídaných udalostí. Nové prvky a funkcionality webovej stránky prinesú modernú prezentáciu firmy, prinesú nových zákazníkov a jej užívateľom vyšší komfort pri prehliadaní a vyhľadávaní produktov, manipulácii s dátami.		
Plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP	Názov ukazovateľa a merná jednotka	Východisková hodnota	Cieľová hodnota	Dosiahnutá hodnota
	Počet zavedených elektronických služieb	0	11	11
	Počet zriadených prípojok do LAN (internet)	0	5	5

Popis príspevku k cieľom HP	HP Trvalo udržateľný rozvoj	Implementácia moderných a inovatívnych informačno-komunikačných technológií v priestoroch a na internetovej stránke spoločnosti poskytne posilnenie a rozšírenie ponuky poskytovaných služieb. Vytvorí sa priestor pre oslovenie širšieho spektra klientov, ktorým bude môcť spoločnosť poskytnúť poradenské a konzultačné služby a prispieť tak k lepšiemu a efektívnemu čerpaniu štrukturálnych fondov. Vytvorením prehľadného a moderného portálu, ktorý zaujme nových klientov, firma zvýši svoju konkurencieschopnosť a zavedením CRM systému sa výrazne zefektívni pracovný proces, čo bude mať pozitívny vplyv na chod firmy v budúcnosti.
-----------------------------	-----------------------------	---

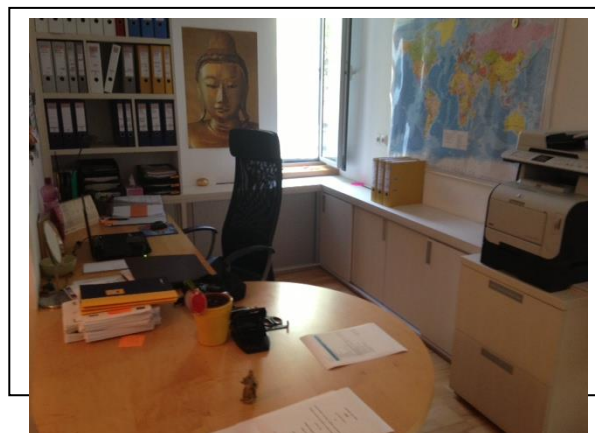
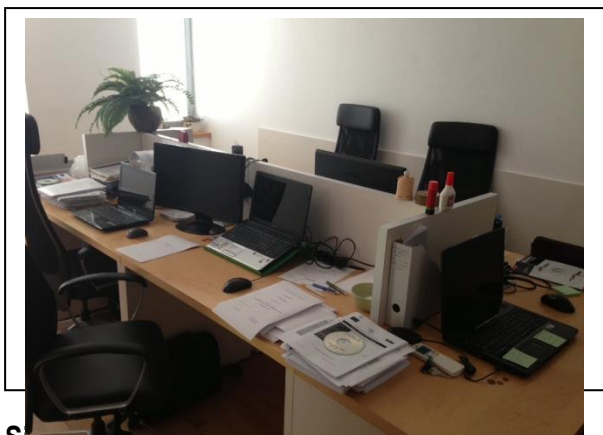
Plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP	Názov ukazovateľa a merná jednotka	Východisková hodnota	Cieľová hodnota	Dosiahnutá hodnota
	Počet zavedených elektronických služieb dostupných on-line	0	11	11

Popis príspevku k cieľom HP	HP Rovnosť príležitostí	Projekt prispieje k HP RP, pretože výsledky projektu (inovovanie webovej stránky, zriadenie elektronického informačného systému na riadenie vzťahov so zákazníkmi) vytvoria priestor pre oslovenie širšieho spektra klientov, budú určené pre všetky cieľové skupiny obyvateľstva, bez rozdielu pohlavia, rasy, farby pleti, viery, národnosti, príslušnosti k národnosti alebo sociálnej skupine, majetku, rodu, veku alebo zdravotného stavu. Spoločnosť bude viac prístupná novým a aj stálym klientom, čím sa zefektívni pracovný proces. Z dôvodu charakteru našej práce s citlivými údajmi našich klientov sa sieť zabezpečí cez pevné káblové pripojenie a zároveň sa zmodernizuje náš vnútropodnikový systém.		
-----------------------------	-------------------------	---	--	--

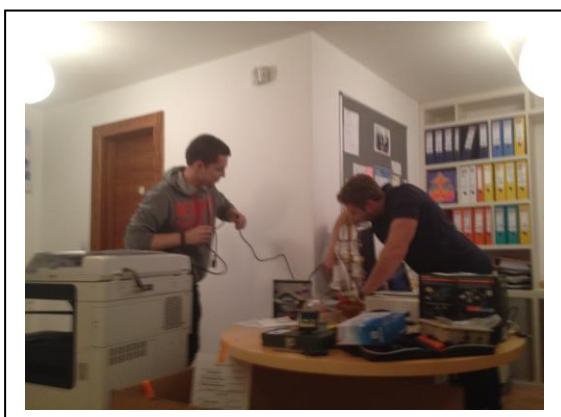
Plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP	Názov ukazovateľa a merná jednotka	Východisková hodnota	Cieľová hodnota	Dosiahnutá hodnota
	Počet zavedených elektronických služieb	0	11	11

FOTOGRAFIE Z MIESTA REALIZÁCIE PROJEKTU

Situácia pred začiatkom realizácie aktivít projektu



Situácia počas realizácie aktivít projektu



Situácia po ukončení realizácie aktivít projektu

