

# INFORMAČNÝ LIST ÚSPEŠNE ZREALIZOVANÉHO PROJEKTU

Názov projektu	Zavedenie moderných prístupov IKT s cieľom zvýšenia konkurencieschopnosti prevádzky Branislav Kráľovič - SKLENÁRSTVO
Kód ITMS	22320220015
Prijímateľ (názov a sídlo)	Branislav Kráľovič – SKLENÁRSTVO, Samova 4, 841 07 Bratislava – Devínska Nová Ves
Operačný program	Bratislavský kraj
Prioritná os	2 Vedomostná ekonomika
Opatrenie	2.2 Informatizácia spoločnosti
Skupina aktivít	2.2.3 Zavádzanie a účinné využívanie prístupov k IKT v MSP
Kód výzvy	OPBK/2009/2.2/03
Schéma štátnej pomoci/schéma de minimis	Schéma de minimis

## 1. Miesto realizácie projektu

Okres	Obec	Ulica	Číslo
Bratislava II.	Bratislava	Bajkalská	10/B

## 2. Finančný a časový rámec realizácie projektu

Časový rámec realizácie projektu (MM/RRRR)	Začiatok realizácie aktivít projektu	Ukončenie realizácie aktivít projektu
		03/2010
Výdavky projektu (v EUR)	Celkové oprávnené výdavky	
		70 915,39
	Z toho	
	NFP	67369,62
	Vlastné zdroje	3545,77

## 3. Stručný opis projektu<sup>1</sup>

Projekt bol zameraný na vytvorenie vnútropodnikovej siete a nákup nevyhnutného hardvéru a softvéru, zavedenie riadenia výroby a CRM systému v spoločnosti, zavedenie elektronického dochádzkového systému, vytvorenie atraktívnej webovej stránky spoločnosti a zavedenie systému skladového hospodárstva. Aktivity projektu boli zamerané na zavedenie a spustenie týchto IKT systémov v spoločnosti s cieľom zvýšiť konkurencieschopnosť spoločnosti, efektívnosť výroby, zviditeľniť sa na trhu, zlepšiť vnútropodnikovú komunikáciu, organizáciu výroby a výpočet miezd a sprehľadniť zásoby tovarov a zásob v spoločnosti. Riadenie projektu zabezpečil projektový manažér – majiteľ, po technickej, odbornej a administratívnej stránke. Publicita projektu prebiehala po celý čas podľa Manuálu na publicitu.

## 4. Cieľ a dosiahnuté výsledky projektu

Cieľ projektu	Cieľ projektu „Zvýšenie konkurencieschopnosti žiadateľa zavedením IKT riešenia riadenia výroby, skladového hospodárstva, CRM, dochádzkového systému a webovej stránky“ bol počas realizácie
---------------	---

<sup>1</sup> rozpísať maximálne na 800 znakov

<sup>2</sup> v prípade že projekt prispieva k viacerým horizontálnym prioritám, je potrebné rozpísať príspevok k cieľom HP aj plnenie ukazovateľov výsledku pre každú horizontálnu prioritu v samostatnej tabuľke

	<p>projektu dosahovaný naplňaním špecifických cieľov projektu, ktorými bolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitatívne zlepšenie výmeny informácií vo výrobnom procese vytvorením vnútropodnikovej siete, zavedením nového hardvéru a súvisiacich informačných systémov.</li> <li>• Vytvorenie jedného trvalodržateľného pracovného miesta pre ženu.</li> <li>• Zlepšenie a zefektívnenie využitia obchodných príležitostí zavedením systému riadenia vzťahov so zákazníkmi.</li> <li>• Zvýšenie efektivity organizácie zásob zavedením výkonného systému skladového hospodárstva.</li> <li>• Zvýšenie produktivity práce a riadenia výrobných procesov zavedením riadenia výroby a dochádzkového systému.</li> <li>• Zvýšenie trhového potenciálu žiadateľa prezentáciou na internete prostredníctvom novej interaktívnej webovej stránky.</li> </ul> <p>Cieľ projektu bol naplnený vo všetkých smeroch. Úspešnou realizáciou projektu je spoločnosť schopná flexibilne reagovať na požiadavky zákazníkov zlepšením vnútropodnikovej komunikácie, riadenia výroby a sprehľadnením stavu zásob. Vytvorením novej web stránky sa spoločnosť dostala do povedomia väčšieho množstva zákazníkov, čím sa zvýšila aj pravdepodobnosť získania nových zákaziek. Zavedením CRM systému sa zvýšila úroveň riadenia obchodných vzťahov.</p>
Dosiahnuté výsledky projektu vrátane merateľných ukazovateľov	<p>V rámci realizácie projektu bol v plnej miere dosiahnutý merateľný ukazovateľ projektu na úrovni výsledku - Počet zavedených elektronických služieb dostupných online. Plánovaná hodnota tohto ukazovateľa v roku 2011 bola 5, skutočná dosiahnutá hodnota tohto ukazovateľa výsledku v roku 2011 je 5. Ukazovateľ výsledku bol tak dosiahnutý na 100% zavedením elektronických služieb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vnútropodnikovej siete</li> <li>- CRM systému</li> <li>- elektronického dochádzkového systému</li> <li>- novej webovej stránky</li> <li>- systému skladového hospodárstva</li> </ul> <p>Spoločnosť v rámci ukazovateľov dopadu projektu plánovala vytvoriť 1 pracovné miesto obsadené ženou v roku 2012, avšak pracovné miesto bolo vytvorené už v roku 2011. Realizácia aktivít projektu tak pozitívne prispela k naplňaniu horizontálnej priority Rovnosť príležitostí.</p>

5. Popis príspevku k cieľom HP a plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP <sup>2</sup>				
Popis príspevku k cieľom HP	<p>V rámci projektu došlo k naplneniu ukazovateľov výsledku na úrovni HP Rovnosť príležitostí. V spoločnosti bolo zavedených 5 elektronických služieb dostupných online.</p> <p>Zároveň na úrovni tejto HP bolo vytvorené 1 trvalodržateľné pracovné miesto pre ženu v roku 2011. Pri obsadzovaní pracovného miesta u kandidátov rozhodovali profesijné predpoklady pre výkon danej pozície, bez ohľadu na rasu, etnický pôvod, vieru a náboženstvo, zdravotné postihnutie, či sexuálnu orientáciu alebo vek. Týmto projekt prispieva k naplňaniu cieľov horizontálnej priority Rovnosť príležitostí naplňaním ukazovateľa na úrovni dopadu.</p>			
Plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP	Názov ukazovateľa a merná jednotka	Východisková hodnota	Cieľová hodnota	Dosiahnutá hodnota
	Počet zavedených elektronických služieb dostupných online. Merná jednotka - počet	0	5	5

## FOTOGRAFIE Z MIESTA REALIZÁCIE PROJEKTU

### Situácia pred začiatkom realizácie aktivít projektu

Žiadateľ je podnik so silným potenciálom rastu. Pred realizáciou projektu disponovala spoločnosť zastaralým hardvérom, nemala kvalitný elektronický systém na riadenie výroby a skladového hospodárstva, čo spôsobovalo vysokú chybovosť, zvyšovanie nákladov a nevyužitie plnej výrobnnej kapacity. Chýbala vnútropodniková sieť, čoho dôsledkom bol únik informácií o zákazke. Absenciou prezentácie na webe strácala spoločnosť nové podnikateľské príležitosti. Komunikáciu so zákazníkom nemala riadne zaznamenanú, chýbali nástroje na meranie účinnosti marketingu. Organizáciu a efektivitu práce ohrozovala chybovosť v zaznamenávaní dochádzky, ktoré prebiehalo manuálne. Strácali sa tým údaje pre výpočet miezd. Všetkými týmito nedostatkami spoločnosť strácala náskok pred konkurenciou.



Obrázok č.1: PC vybavenie pred realizáciou projektu



Obrázok č.2: PC vybavenie pred realizáciou projektu

	Otinko	Oriľ	Emil	Igor	Zdenko	Pato	Peto.H
1	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
2	LE	LE	LE	LE	LE	LE	+11
3	LE	LE	LE	LE	+30	+30	LE
4	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
5	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
6	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
7	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
8	LE	LE	LE	LE	+30	+30	+30
9	LE	LE	LE	LE	LE	LE	+11
10	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
11	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
12	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
13	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
14	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
15	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
16	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
17	LE	LE	LE	LE	LE	LE	+30
18	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
19	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
20	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
21	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
22	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
23	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
24	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
25	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
26	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
27	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
28	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
29	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
30	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
31	LE	LE	LE	LE	LE	LE	LE
Prázdny Broto							
Dovoznícka							
Poznamka							

Obrázok č.3: Dochádzkový systém pred realizáciou projektu

Dátum odoslania	Titul	Hľadá	Obdobie	Obdobie	Nové	Ver	Prvá	Zap
25.05.2010	SPOZY s.r.o.		25.05.2010	30.05.2010				F
25.05.2010	Kancelária národnej rady Slovenskej republiky		24.05.2010	01.06.2010				F
25.05.2010	Rentko Branislav		24.05.2010	24.05.2010				F
25.05.2010	Vajšková Katarína		24.05.2010	27.05.2010				F
24.05.2010	Katková Adriana		24.05.2010	27.05.2010				F
23.05.2010	Szabová Andrea		21.05.2010	04.06.2010				F
23.05.2010	Goltschiková Adriana		20.05.2010	31.05.2010				F
22.05.2010	Weber Maria		20.05.2010	04.06.2010				F
22.05.2010	Opis - OPI s.r.o.		20.05.2010	20.05.2010				F
21.05.2010	Špek Bistrot s.r.o.		19.05.2010	21.05.2010				F
19.05.2010	Weber Maria		18.05.2010	25.05.2010				F
19.05.2010	Kleinert Ladislav		18.05.2010	21.05.2010				F
19.05.2010	Maria Kalmene		18.05.2010	25.05.2010				F
18.05.2010	D.K. Concept s.r.o.		18.05.2010	21.05.2010				F
18.05.2010	Klaus Zoltán		18.05.2010	25.05.2010				F
15.05.2010	Prigancová Tatiana		14.05.2010	21.05.2010				F
14.05.2010	Tarantka Miroslav		13.05.2010	21.05.2010				F
13.05.2010	L.R. s.r.o.		13.05.2010	20.05.2010				F
12.05.2010	Hosková Tanga		13.05.2010	03.06.2010				F
12.05.2010	Žitavá Miro		12.05.2010	12.05.2010				F
12.05.2010	Tarantka Miroslav		12.05.2010	17.05.2010				F
12.05.2010	TRCMIH esdlerstvo		12.05.2010	17.05.2010				F
11.05.2010	Tarantka Miroslav		12.05.2010	21.05.2010				F

Obrázok č.4: Záznamy o zákazníkoch a zákazkách pred realizáciou projektu

## Situácia počas realizácie aktivít projektu

Ihneď po začatí realizácie projektu, po nákupe a nainštalovaní zakúpených zariadení boli priestory a postupne pridávaný hardvér a softvér označené informáciou o spolufinancovaní z prostriedkov Európskej únie, ERDF.





Obrázok č. 9: Majiteľov telefón

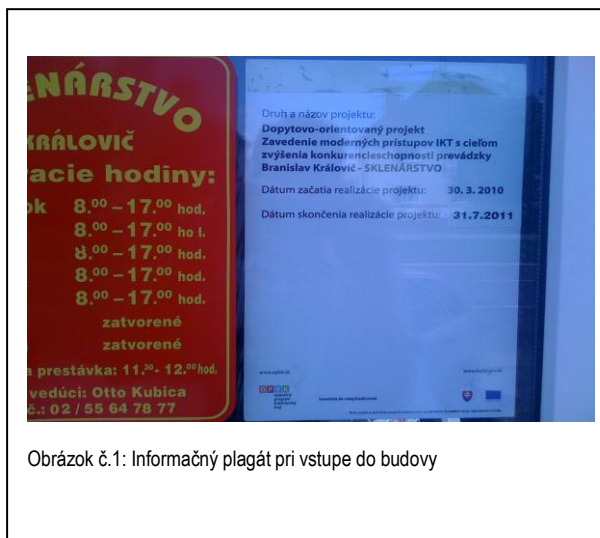
Obrázok č. 10: Licencie MS Office 2007

Obrázok č. 11: Výroba telefón



Obrázok č.12: Printsreen web stránky spoločnosti 25.7.2011

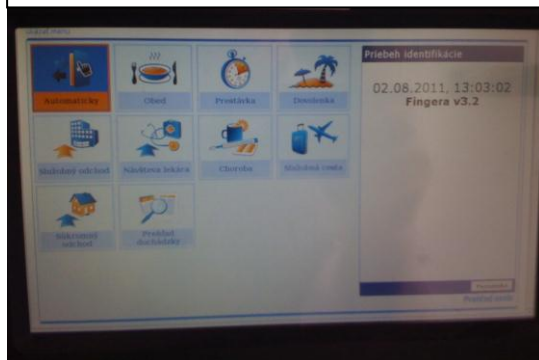
## Situácia po ukončení realizácie aktivít projektu



Obrázok č.1: Informačný plagát pri vstupe do budovy

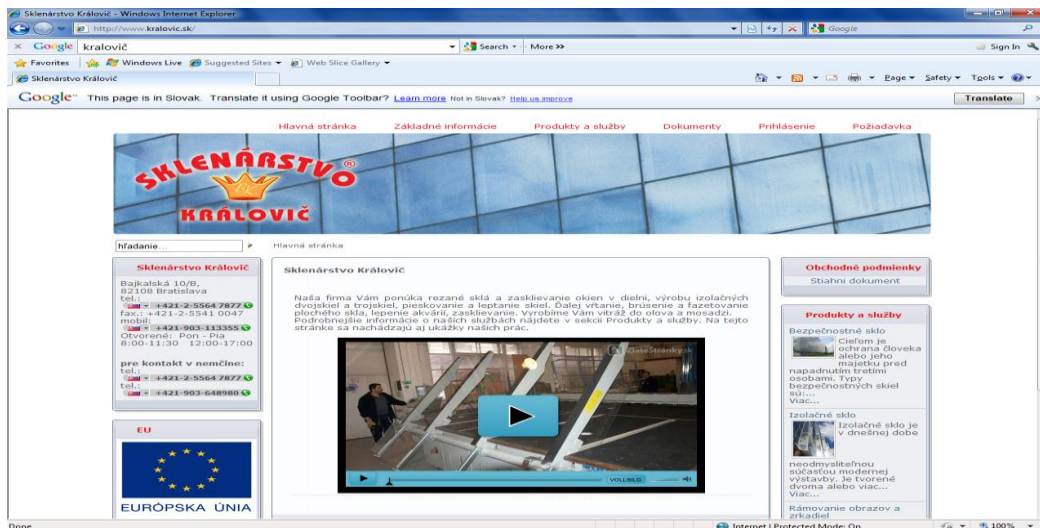


Obrázok č.2: Kamera recepcia



Status	Všetky	Previdzka	Všetky	Archiv	
Datum odovzdania	Text	Hľadaj			
39.08/2011	Bajkalská	Strapak-FOTOSTUDIO	02.08.2011	02.08.2011	
38.08/2011	Bajkalská	Súkromná umelecká škola animovanej tvorby	02.08.2011	03.08.2011	
37.08/2011	Bajkalská	Armaturex, s.r.o.	02.08.2011	04.08.2011	
36.08/2011	Bajkalská	Czupil Michal	02.08.2011	03.06.2011	
35.08/2011	Bajkalská	PAMA - Pacelt Martin	02.08.2011	12.08.2011	
34.08/2011	Bajkalská	Vodička František	02.08.2011	04.08.2011	
32.08/2011	Bajkalská	Zemanová Lenka	02.08.2011	04.08.2011	
31.08/2011	Bajkalská	Schmidt Tomáš	02.08.2011	02.08.2011	
30.08/2011	Bajkalská	KeramD s.r.o.	01.08.2011	05.08.2011	
29.08/2011	Bajkalská	BZ spol.sro	02.08.2011	03.08.2011	
26.08/2011	Bajkalská	Budaj Jozef	01.08.2011	04.08.2011	
25.08/2011	Bajkalská	Merheim Emil	01.08.2011	02.08.2011	
24.08/2011	Bajkalská	KVANT Ltd.	01.08.2011	04.08.2011	
23.08/2011	Bajkalská	Laky Martin	01.08.2011	03.08.2011	
22.08/2011	Bajkalská	Valkovič Vratko	01.08.2011	03.08.2011	
20.08/2011	Bajkalská	INTERIER LINE, s.r.o.	01.08.2011	03.08.2011	
18.08/2011	Bajkalská	Hauska	01.08.2011	03.07.2011	
17.08/2011	Bajkalská	Čertíková Sviežana	01.08.2011	04.08.2011	
16.08/2011	Bajkalská	Fabiančíková Ekvard	01.08.2011	05.07.2011	
15.08/2011	Bajkalská	Bajpak Arpád	01.08.2011	05.08.2011	
13.08/2011	Bajkalská	Adanek Ondrej	01.08.2011	04.08.2011	
11.08/2011	Bajkalská	Takáč	01.08.2011	05.08.2011	
9.08/2011	Bajkalská	Mokloš Pavol	01.08.2011	01.08.2011	





Obrázok č.11: Printsreen webovej stránky spoločnosti 3.8.2011