

INFORMAČNÝ LIST ÚSPEŠNE ZREALIZOVANÉHO PROJEKTU

Názov projektu	Zvýšenie konkurencieschopnosti i + i print spol. s r.o. zavedením nových prístupov IKT
Kód ITMS	22320220018
Prijímateľ (názov a sídlo)	i + i print spol. s r. o., Mlynské Luhy 27, 821 05 Bratislava - Ružinov
Operačný program	Bratislavský kraj
Prioritná os	2. Vedomostná ekonomika
Opatrenie	2.2 Informatizácia spoločnosti
Skupina aktivít	2.2.3 Zavádzanie a účinné využívanie prístupu k IKT v MSP
Kód výzvy	OPBK/2009/2.2/03
Schéma štátnej pomoci/schéma de minimis	Schéma de minimis

1. Miesto realizácie projektu

Okres	Obec	Ulica	Číslo
Bratislava II.	Bratislava	Mlynské Luhy	27

2. Finančný a časový rámec realizácie projektu

Časový rámec realizácie projektu (MM/RRRR)	Začiatok realizácie aktivít projektu	Ukončenie realizácie aktivít projektu	
	06/2010	07/2011	
Výdavky projektu (v EUR)	Celkové oprávnené výdavky		68 544,58
	Z toho	NFP	65 117,35
		Vlastné zdroje	3 427,23

3. Stručný opis projektu¹

Ziadateľ nedisponoval komplexným systémom riadenia výroby, úlohy boli manuálne zaznamenávané, čím dochádzalo k časovej strate, úniku informácií, zvýšenej chybovosti a hrozila strata údajov o histórii zákazníkov a komunikácii s nimi z dôvodu absencie CRM. Aktivity projektu: **HA01 Zavedenie polygrafického informačného systému:** umožnilo centralizovať informácie o zákazke od objednávky po dodanie, zvýšila sa produktivitu práce. **HA02 Zavedenie systému automatizácie tlačových systémov:** zvýšila sa kvalita tlačového procesu, efektívnosť náročných tlačových techník a presnosť farebnej kvality výsledného produktu. **HA03 Zavedenie CRM:** umožnilo efektívne koordinovať a organizovať obchodné vzťahy, viesť presné a prehľadné záznamy o zákazníkoch a voliť rýchle a efektívne rozhodnutia v ďalšej komunikácii.

4. Cieľ a dosiahnuté výsledky projektu

Cieľ projektu	Cieľ projektu Zvýšenie flexibility a efektivity výroby i + i print spol. s r.o. implementáciou komplexných systémov riadenia a automatizácie výroby a CRM sa podarilo dosiahnuť prostredníctvom splnenia týchto špecifických cieľov:
---------------	---

¹ rozpisť maximálne na 800 znakov

² v prípade že projekt prispieva k viacerým horizontálnym prioritám, je potrebné rozpisť príspevok k cieľom HP aj plnenie ukazovateľov výsledku pre každú horizontálnu prioritu v samostatnej tabuľke

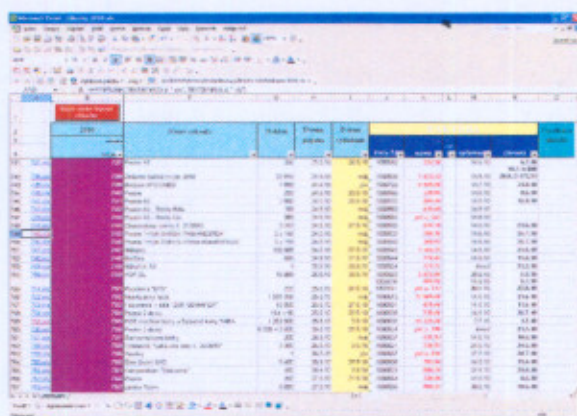
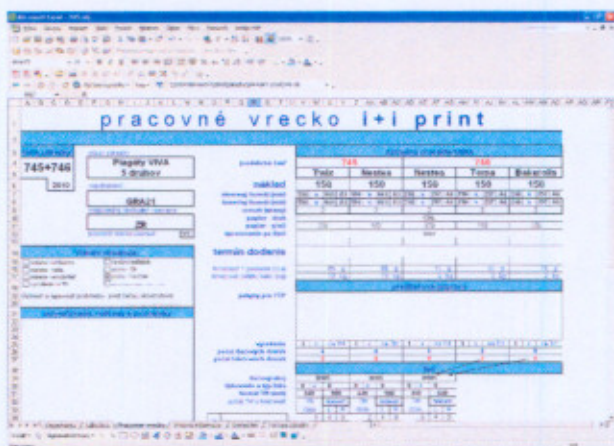
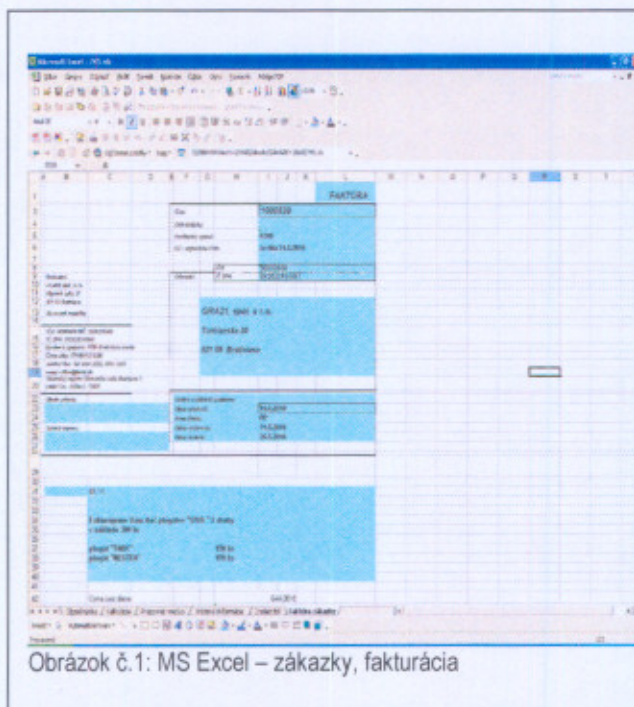
	<ul style="list-style-type: none"> • Zavedenie komplexného systému riadenia a vyhodnocovania výroby s cieľom zabezpečiť plynulý prenos informácií. • Zvýšenie kvality výstupov výroby zavedením moderného polygrafického softvéru Prinect. • Zvýšenie produktivity žiadateľa zavedením elektronického systému podporujúceho riadenie a projekciu výroby. • Zvýšenie tržieb ako výsledok lepšieho prístupu spoločnosti na trh zavedením výkonného CRM systému. <p>Zavedením moderného polygrafického softvéru Prinect sa zvýšila kvalita tlačených výstupov a tlačových procesov spoločnosti, čo zvýšilo jej konkurencieschopnosť na polygrafickom trhu a umožňuje zvládať aj náročnejšie zákazky. Polygrafický informačný systém, zavedený ako systém riadenia výroby, zjednodušil a sprehľadnil riadenie zákaziek od prijatia objednávok až po ich vybavenie a vyfaktúrovanie, spoločnosť má kompletné záznamy o všetkých zákazníkoch, ich objednávkach a komunikácii s nimi. Implementácia systému riadenia vzťahov so zákazníkmi (CRM) sprehľadnila archivované informácie o zákazníkoch a zlepšila koordináciu obchodných vzťahov. Zavedením týchto riadiacich systémov a systému automatizácie výroby spoločnosť i+i print spol. s r.o. zefektívnila svoju výrobnú činnosť a zvýšila produktivitu práce, čím je flexibilnejšia vo svojej činnosti a prijímaní nových zákaziek – čo je krokom k nárastu tržieb.</p> <p>V neposlednom rade sa zvýšila (a stále aj zvyšuje) IKT gramotnosť zamestnancov spoločnosti rastom počtu zamestnancov využívajúcich ITK.</p> <p>Špecifický cieľ <i>Vytvorenie nového trvaloudržateľného pracovného miesta</i> spoločnosť plánuje naplniť v roku 2012 naplnením stanoveného merného ukazovateľa na úrovni dopadu.</p>
<p>Dosiahnuté výsledky projektu vrátane merateľných ukazovateľov</p>	<p>Počas realizácie projektu bol naplnený v plánovanom rozsahu merateľný ukazovateľ na úrovni výsledku <i>Počet zavedených elektronických služieb</i> s dosiahnutou hodnotou 3.</p> <p>Na úrovni dopadu spoločnosť plánuje naplniť merateľné ukazovatele:</p> <p><i>Počet novovytvorených pracovných miest</i> - vytvorí v roku 2012 1 trvaloudržateľné pracovné miesto obsadené mužom.</p> <p><i>Počet zamestnancov MSP využívajúcich IKT</i> - zvýšiť tento počet do roku 2012 na hodnotu 45 oproti hodnote 10 v roku 2011.</p> <p><i>Zmena tržieb</i> – spoločnosť ráta so zvýšením tržieb na hodnotu 6 800 000 eur v roku 2012 oproti predpokladanej hodnote 6 700 000 eur v roku 2011.</p>

5. Popis príspevku k cieľom HP a plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP ²				
<p>Popis príspevku k cieľom HP</p>	<p>Ukončený projekt je v súlade s horizontálnou prioritou Informačná spoločnosť a naplňa jej ciele v plnom rozsahu. Zavedením informačných systémov zvýši spoločnosť počet zamestnancov, ktorí budú pracovať s novými riešeniami IKT. Všetci zamestnanci - užívatelia postupne absolvujú školenia pre prácu s novými systémami, aby sa zabezpečila plánovaná využiteľnosť systémov, a teda i efektívnosť. Školeniami a prácou s IKT sa zvýši informatická gramotnosť zamestnancov.</p> <p>Na úrovni tejto HP bol naplnený merateľný ukazovateľ na úrovni výsledku:</p> <p><i>Počet zavedených elektronických služieb</i> v hodnote 3.</p> <p>Ukazovateľ dopadu na úrovni tejto HP:</p> <p><i>Počet zamestnancov MSP využívajúcich IKT</i> - postupne zvýšiť tento počet do roku 2012 na hodnotu 45 oproti hodnote 10 v roku 2011.</p>			
<p>Plnenie ukazovateľov výsledku na úrovni HP</p>	<p>Názov ukazovateľa a merná jednotka</p>	<p>Východisková hodnota</p>	<p>Cieľová hodnota</p>	<p>Dosiahnutá hodnota</p>
	<p>Počet zavedených elektronických služieb. Merná jednotka - počet</p>	<p>0</p>	<p>3</p>	<p>3</p>

FOTOGRAFIE Z MIESTA REALIZÁCIE PROJEKTU

Situácia pred začiatkom realizácie aktivít projektu

Spoločnosť i+i print spol. s r.o. pôsobí v silne konkurenčnom polygrafickom priemysle, pričom pred realizáciou aktivít projektu nemala zavedený komplexný systém riadenia výroby, ktorý by umožňoval voľbu rýchlych a efektívnych rozhodnutí. Úlohy boli manuálne zaznamenávané do MS Office, čím často dochádzalo k časovej strate, úniku informácií a zvýšenej chybovosti. Absencia komplexného systému riadenia spôsobovala pokles výkonnosti. S rastúcim dopytom spoločnosti hrozila strata údajov o histórii zákazníkov, komunikácii s nimi a pod. Dôvodom bol chýbajúci CRM systém. Únik informácií znamenal pre spoločnosť dojem neprofesionálnosti a stratu odberateľov. S rastúcimi požiadavkami na presnosť, kvalitu tlače a rýchlosť spracovania zákaziek bolo nevyhnutné, aby spoločnosť začala využívať elektronické systémy farebných kalibrácií tlačových systémov, ktoré by jej umožnili nastaviť správnu farebnosť a zrýchlili by tlačové procesy.

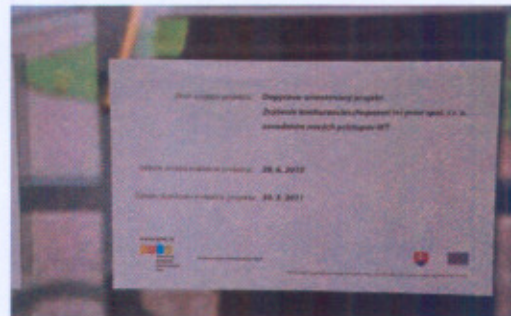


Situácia počas realizácie aktivít projektu

Začiatok realizácie aktivít sprevádzalo označenie spoločnosti propagačnými materiálmi v zmysle Manuálu pre publicitu a informovanosť, informujúcimi o spolufinancovaní realizovaného projektu zo zdrojov Európskej únie, Európskeho fondu regionálneho rozvoja. Označené boli vstupné priestory informačnými plagátmi a všetky zakúpené IKT systémy nálepkami. Postupne počas časového harmonogramu, stanoveného v Zmluve s RO, sa realizovali jednotlivé aktivity projektu.



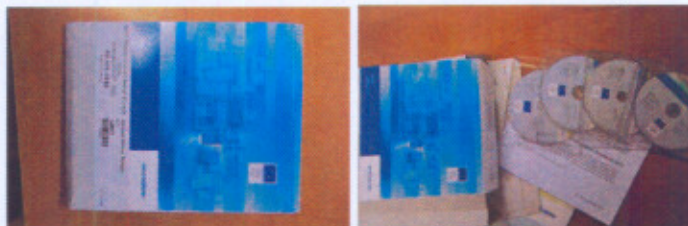
Obrázok č. 1: Označenie vstupných priestorov



Obrázok č. 2: Označenie vstupných priestorov detail



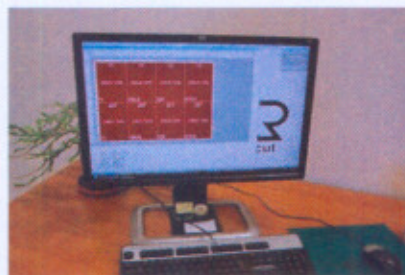
Obrázok č. 3: Označenie serveru ovládajúceho zakúpené programy



Obrázok č. 4, 5 : Označenie zakúpených licencií Prinect



Obrázok č. 6: PC so spusteným programom pre automatizáciu tlačových systémov



Obchodná zmlouva

Číslo	Název	Dátum požiadavky	Zákazník	Obchodník	Požadovaný kalkuláci	Cena krokov
N11-00001	Grupa 1	12.04.11	Lenka Homarová	Lenka Homarová		NE
N11-00017	TEST papáky	04.11.11	02-test	Lenka Homarová		NE

Zákaznícke objednávky

Číslo	Název	Kalkulácia	Zákazník	Obchodník
N11-00002	Truhlyhupa	Grupa	GLANGLICHT GmbH	Katrina Hrabčaková

Aktívne objednávky

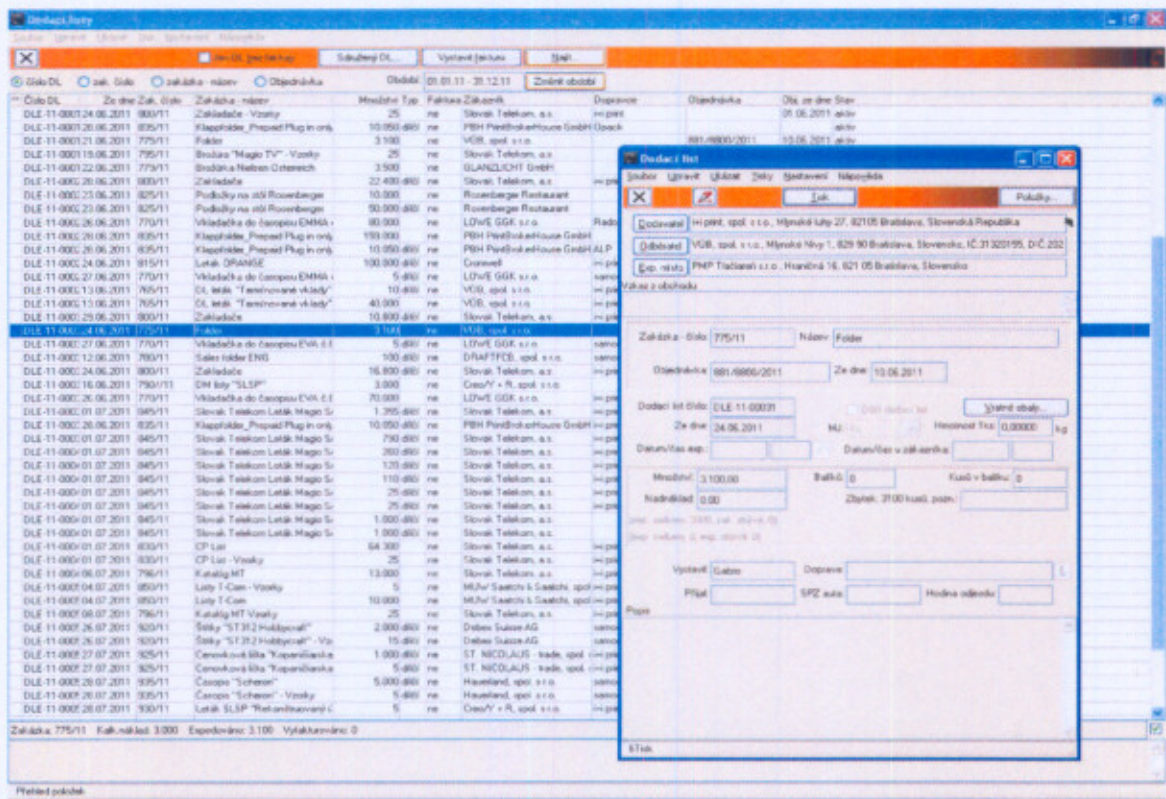
Číslo	Název	Obchodník	Zákazník	Datum prijat	Datum platení	Datum platení	Rezervácia
N11-00002	Grupa 24	Lenka Homarová	GLANGLICHT GmbH	03.03.11	03.03.11	03.03.11	NE
N11-00007	Grupa 1	Lenka Homarová	FAIR Obchod	01.03.11	03.06.11	03.06.11	NE
N11-00020	Falša	GLANGLICHT GmbH		05.04.11	04.07.11	04.07.11	NE
N11-00032	AS, 2 x 150g/DLM, 20 000ks	Lenka Homarová	CRED Y & R	05.04.11	04.07.11	04.07.11	NE
N11-00022	Poster_A1_A5H1/D DLM, 127ks/ks	Katrina Hrabčaková	GLANGLICHT GmbH	12.04.11	11.07.11	11.07.11	NE

Obrazok č. 7 Polygrafický informačný systém IS CICERO
Situácia po ukončení realizácie aktivít projektu

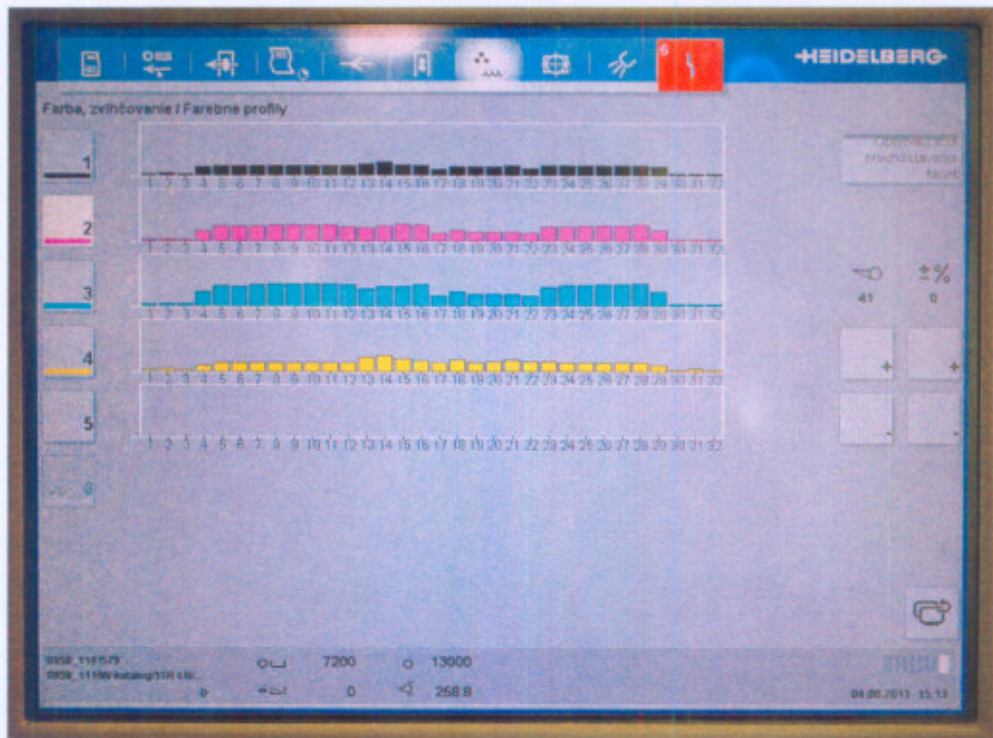
Nové IKT systémy, zavedené v spoločnosti, zefektívnila a sprehľadnila činnosť v spoločnosti - ako na úrovni riadenia výroby, tak aj na úrovni samotnej tlačovej výroby. Polygrafický informačný systém centralizuje všetky informácie o zákazke od jej objednávky až po dodanie a fakturáciu, čím umožňuje ľahké a presné vyhľadávanie informácií, ich sledovanie a riadenie. Skrátol sa čas na výkon jednotlivých úkonov, zefektívnilo a urýchlilo sa prijímanie rozhodnutí v spoločnosti a zminimalizovala sa tlačená forma komunikácie. Systém prechádza ekonomickým a technologickým reťazcom spoločnosti, pričom priniesol niekoľkonásobne vyššiu produktivitu práce. Systém riadenia vzťahov so zákazníkmi umožňuje spoločnosti efektívne koordinovať a organizovať obchodné vzťahy, viesť presné a prehľadné záznamy o zákazníkoch a voliť efektívne rozhodnutia v ďalšej komunikácii s nimi. Zavedením elektronickej automatizácie tlačových systémov spoločnosť dosiahla zvýšenie kvality tlačového procesu, je schopná realizovať náročné tlačové techniky a výsledný produkt ponúkaný zákazníkovi má podstatne vyššiu farebnú kvalitu. Vzhľadom na rýchlejšie vyfarbenie a možnosť presného nastavenia farebnej prípravy tlačového stroja došlo k minimalizácii času potrebného na vyhotovenie zákazky a znížilo sa množstvo odpadu vo výrobe. Využitím IKT systémov spoločnosť zvýšila svoje výrobné kapacity až o 10%, čím zvýšila aj svoju atraktivitu na polygrafickom trhu.

Obrazok č. 1: IS Cicero

Číslo	Název	Zákazník	Obchodník	Terminálny termín	Príloha	Typ
N11-00001	Grupa 1	Lenka Homarová	Lenka Homarová			NE
N11-00017	TEST papáky	02-test	Lenka Homarová			NE
N11-00002	Truhlyhupa	GLANGLICHT GmbH	Katrina Hrabčaková			NE
N11-00007	Grupa 1	FAIR Obchod	Lenka Homarová	01.03.11	03.06.11	NE
N11-00020	Falša	GLANGLICHT GmbH	Lenka Homarová	05.04.11	04.07.11	NE
N11-00032	AS, 2 x 150g/DLM, 20 000ks	CRED Y & R	Lenka Homarová	05.04.11	04.07.11	NE
N11-00022	Poster_A1_A5H1/D DLM, 127ks/ks	GLANGLICHT GmbH	Katrina Hrabčaková	12.04.11	11.07.11	NE



Obrázok č.2: IS Cicero



Obrázok č.3: Prinect -Color Assistant